

## 1-2-FLY senkt die Preise für den Winterurlaub

Wien (OTS) - Der Niedrigpreis-Veranstalter 1-2-FLY erzielt mit einer Steigerung von 50% gegenüber dem Vorjahr einen deutlichen Buchungszuwachs. Der Frühbucher-Anteil lag im Sommer 2004 bei 70 %, weniger als 15 % der Buchungen waren preisreduzierte Angebote. Mit einer klaren Markenpositionierung, aggressiven Preispolitik und einem attraktiven Frühbucherangebot spricht der Veranstalter insbesondere Familien und Singles mit Kindern an.

"Wir haben erneut deutlich an der Preisschraube gedreht und können die Preise für den kommenden Winter in fast allen Destinationen nochmals deutlich senken", so Ronald Rudolph, neuer Markenleiter von 1-2-FLY.

Die Preise für die Kanaren werden um 6 % gesenkt, die Türkei und Fernreisen um 5 %, Mallorca und Tunesien um 4 %. Einzig und allein in Ägypten werden die Preise um durchschnittlich 2 % steigen.

Produkt-Highlights für den Winter 2004/5 sind u.a. attraktive Kinderfestpreise ab 74,- Euro in 90% der Anlagen und Preisvorteile wie z.B. die Frühbucher-Ermäßigungen bis zu 308,- Euro pro Person. Auch der Trend "All Inclusive" gewinnt immer mehr an Bedeutung, das Angebot wurde auf 149 Anlagen ausgebaut.

~

### Rückfragehinweis:

Ronald Rudolph, Markenleiter 1-2-FLY Österreich  
1030 Wien, Landstraßer Hauptstraße 153-155  
Tel.: +43 1 27401 / 610  
Fax: +43 1 27401 / 690  
mailto:RRudolph@1-2-fly.at  
<http://www.1-2-fly.at>

~

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

~

TPT0019 2004-08-26/09:00

~

260900 Aug 04

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20040826\\_TPT0019](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20040826_TPT0019)