

WK Kärnten Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft, ncm.at, ÖHV

Utl.: Premiere in Kärnten: Google & HLX Hapag Lloyd Express beim
Webmarketing Workshop für Touristiker =

Salzburg/Kärnten (OTS) - Praktiker-Workshop von WK Kärnten Sparte
Tourismus und Freizeitwirtschaft, ncm.at mit Unterstützung der ÖHV
zum Thema "Mehr Verkaufen übers Internet" am 7. März 2005 in
Klagenfurt

Am 07. März 2005 hält die WK Kärnten Sparte Tourismus und
Freizeitwirtschaft gemeinsam mit der ncm.at einen Praktiker Workshop
für Betreiber touristischer Websites zum Thema "Die aktuellen
Herausforderungen des Webmarketings für Gastronomie, Hotellerie und
Tourismusverbände" zwischen 10.00 und 17.00 im WIFI in Klagenfurt ab.

Zwtl.:Praktiker für Praktiker

Die Referenten Kerstin Abele von HLX, Tom Hanan von Google und
Michael Mrazek, NCM.at greifen dabei die drei Schwerpunkte Nutzung
von Portalen der Low Cost Airlines, Suchmaschinenmarketing und
Erfolgsmessung touristischer Websites auf. Besonderen wert wird auf
die Beiträge der Praktiker Marlene Grünbacher, GF von Bad
Kleinkirchheim und Armin Schmelzer vom Altstadthotel Wolf-Dietrich in
Salzburg unter dem Motto "Tipps und Tricks von Praktikern für
Praktiker" gelegt. Alle Teilnehmer des Workshop erhalten übrigens
exklusiv die Unterlagen mit den Vorträgen.

Zwtl.:Tipps von HLX

Kerstin Aberle: "Kooperationen zwischen Billigfluglinien und
Hoteliern - wie sie davon profitieren können". Anhand der eigenen Low
Cost Airline HLX www.hlx.com erklärt die Online Marketing Chefin, wie
heimische Hoteliern von dem Buchungsaufkommen durch Low Cost Airlines
profitieren. Marlene Grünbacher, Geschäftsführerin von Bad
Kleinkirchheim berichtet von den Ergebnissen dieser Kooperation.

Zwtl.:Suchmaschinentricks von Google

Tom Hanan: "Wie kann ich noch mehr aus Google herausholen -
Suchmaschinenmarketing mit Google". Der Top Manager von Google gibt

Tipps und Tricks wie mit Google AdWords Websites und deren Inhalt besser von Suchmaschinen gefunden werden können.

Zwtl.:Erfolgsfaktoren

Michael G. Mrazek zeigt in seinem Beitrag, welche Faktoren eine touristische Website erfolgreich machen und messen lassen. Anhand praktischer Beispiele von Armin Schmelzer vom Altstadthotel Wolf-Dietrich in Salzburg wird aufgezeigt, wie mehr Anfragen über die Website generiert werden können.

Der Workshop ist kostenlos auf Einladung der WK Kärnten Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft. Anmeldungen unter tourismus@wkk.or.at oder Tel: 0590 904-625

Bildmaterial auf
http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=258764&_lang=de

~

Rückfragehinweis:

Michael Mrazek
ncm - net communication management GmbH
Mühlstraße 4a
A- 5023 Salzburg
Tel: 0662 644 688

~

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

~

TPT0022 2005-03-03/08:48

~

030848 Mär 05

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20050303_TPT0022