

CheckEffect Internet-Kostenrechnung - so wird Online-Marketing kontrollierbar

Utl.: Mit der der Internet-Kostenrechnungsfunktion beendet
CheckEffect die Zeit, da Internetmarketing "ins Blaue" geplant
wurde. =

Salzburg (OTS) - Jeder Hotelier kennt das: Auf unzähligen
Plattformen, Internetportalen und Werbegemeinschaften werden
kostenpflichtige Links, Banner, Pop-Ups oder Gewinnspiele angeboten.
Hüft's ned, Schad's ned - ist vielerorts noch immer die Devise, nach
denen diese Marketingausgaben getätigt werden. "Auf welcher Grundlage
hätte man auch entscheiden sollen", formuliert es Wolfgang
Burgschwaiger vom Hotel Übergossene Alm treffend.

2Ein Zustand, den man nicht hinnehmen konnte. Also haben wir
unsere CheckEffect-Spezialisten zusammengerufen und gemeinsam mit
Hoteliers das Problem gelöst", berichtet Michael Mrazek, Erfinder des
Programms <http://www.CheckEffect.at>. "Die Internet-Kostenrechnung ist
eine neue Zusatzfunktion, die allen CheckEffect-Kunden gratis zur
Verfügung steht. Sie misst nicht nur wie viele Besucher, sondern vor
allem wie viele Anfragen jede Marketingaktion oder Kampagne bringt",
erklärt Michael Mrazek.

Das Prinzip ist einfach und von jedem Hotelier oder
Tourismusverantwortlichen schnell durchzuführen. Im
CheckEffect-Interface werden vor Beginn der Kampagne die wichtigsten
Eckdaten eingegeben. "Ich trage Laufzeit und Kosten ein und lasse
danach einen Link generieren, den ich an die Stelle schicke, bei der
ich eine Onlinemarketing-Kampagne gebucht habe", erläutert Armin
Schmelzle vom Altstadthotel Wolf-Dietrich.
<http://www.salzburg-hotel.at>. "Durch diesen Trick misst CheckEffect
immer, wenn ein Besucher über den bezahlten Link auf meine Website
kommt und eine Anfrage stellt. Jeden Tag der Kampagne kann ich den
Nutzen beobachten und am Ende sehe ich Schwarz auf Weiß: Das hat's
gekostet, das hat's gebracht."

Ein weiterer Zusatznutzen: Ein automatischer Reminder generiert
rechtzeitig vor Ablauf der Kampagne ein Erinnerungsmail, das alle
Daten zur Kampagne beinhaltet. Überteuerte Plattformmitgliedschaften,
die sich automatisch verlängern, weil man den Kündigungstermin

übersehen hat, gehören also der Vergangenheit an.

Wolfgang Burgschwaiger: <http://www.uebergossenealm.at> "Die CheckEffect Internet-Kostenrechnung ist das ideale Werkzeug für jeden Touristiker mit Köpfchen. Denn damit sitzen wir wieder am längeren Ast bei Preisverhandlungen um Online-Marketing!"

Bildmaterial auf
https://secure.tiscover.com/sixcms/admin/news/?area_id=2499

Rückfragehinweis:

~

CheckEffect
ncm.at - net communication management gmbh
Michael Mrazek
Mühlstrasse 4a
A-5023 Salzburg
Tel.: +43 (0)662 644688
mailto: info@checkeffect.at
<http://www.CheckEffect.at>

~

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0063 2005-06-13/10:47

131047 Jun 05

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20050613_TPT0063