

Chicago - Shanghai - Salzburg als Drehpunkt für das künftige Kulturmanagement

Utl.: MBA International Arts Management sichert "Leadership in culture" =

Salzburg (OTS) - Unter der Bezeichnung "Leadership in Culture" startet am 17. Oktober 2005 ein neu konzipiertes MBA Programm für Führungspraktiker am Kunst- und Kultursektor. Das ICCM (International Center for Culture & Management) und die SMBS (University of Salzburg Business School) in Salzburg konnten als internationale Kooperationspartner das Columbia College in Chicago sowie die Fudan University in Shanghai gewinnen. Mit dieser Zusammenarbeit reagieren die Veranstalter auf aktuelle Entwicklungen im Bereich der Kulturindustrie und des Kulturtourismus, die im Sinne einer Dienstleistung als Exportfaktor zunehmend an Bedeutung gewinnen werden.

Das modulartig aufgebaute postgraduale Studium schließt nach vier Semestern mit dem international anerkannten Titel "Master of Business Administration in International Arts Management" ab. Inhaltlich ist dieser "part time MBA" in 7 Module gegliedert, die zu je zwei Wochen an internationalen Veranstaltungsorten stattfinden. Davon finden zwei Module an renommierten Partneruniversitäten in Shanghai und Chicago statt: Am Columbia College in Chicago liegt der inhaltliche Schwerpunkt im Bereich Information & Communication Technology (ICT) sowie im Bereich Cultural Entrepreneurship. Der zweite Auslandsaufenthalt führt die Teilnehmer an die Fudan University nach Shanghai, wo die Bereiche Arts Institution and Arts Market China sowie Internationale Organisationen im Mittelpunkt stehen.

Die Module werden ausschließlich in englischer Sprache abgehalten. Die Akkreditierung durch die FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) garantiert nicht nur beste Qualität, sondern einen international anerkannten MBA Abschluss auf höchstem Niveau.

Die Ausbildung gewährleistet einen konkreten Bezug zur Praxis von Institutionen und Organisationen des internationalen Kulturbetriebs und vermittelt sowohl Management Know-how als auch Kompetenz auf

künstlerischer Ebene.

Durch den intensiven Praxisbezug bekommt man eine umfassende kulturwissenschaftliche, ökonomische und juristische Ausbildung.

Die strategische Kooperation der beiden renommierten Salzburger Ausbildungsinstitutionen ICCM und SMBS lässt Synergien entstehen, die entscheidende Impulse zur Optimierung eines einzigartigen international ausgerichteten und interkulturell geprägten Studienprogramms für das Kunst- und Kulturmanagement liefern.

Gesamter Presstext auf
http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=280487&_lang=de

Rückfragehinweis:

Informationen zum Lehrgang:
University of Salzburg Business School (SMBS)
Project Manager: Mag. Adelheid Schaffer (SMBS)
adelheid.schaffer@smbs.at

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0163 2005-09-28/11:57

281157 Sep 05

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20050928_TPT0163