

Multimedia-Staatspreis 2005:

Utl.: Tiscover wird Kategoriensieger in der Sparte "Tourismus und Gesundheit" =

Innsbruck (OTS) - Die kreativen Köpfe von Tiscover, der größten österreichischen Reiseplattform im Internet, freuen sich über "Gold" in der Staatspreis-Kategorie "Tourismus und Gesundheit". Eine unabhängige Jury zeichnete Tiscover für die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Website www.aqua-dome.at aus. Der Multimedia und eBusiness Staatspreis wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit in Kooperation mit der eGovernment-Initiative der Bundesregierung vergeben.

Design meets technology - in der Webfactory von Tiscover

Die Webfactory ist die Kreativ- und Designwerkstätte von Tiscover, rund 30 MitarbeiterInnen entwickeln maßgeschneiderte und zielgruppenspezifische Webauftritte für Betriebe, Regionen und Länder. Auch die Homepage der Tirol Therme Längenfeld, www.aqua-dome.at, ist ein Musterbeispiel für die Umsetzung eines individuellen Kundenwunsches.

Wellness im Internet: www.aqua-dome.at

Online-Besucher finden neben allgemeinen Infos zur Therme und zum Unternehmen u.a. eine Unter-Wasser-Kamera, einen umfangreichen Thermenkalender, virtuelle Touren durch das Haus oder einen Seminarassistenten zur schnelleren Planung von Tagungen. Außerdem sieht man genau, wie hoch die Auslastung der Therme momentan ist bzw. kann per Mausklick Pauschalangebote oder freie Zimmer buchen. Bei der Planung wurde der Fokus vor allem auf Verkauf gelegt - mit Erfolg: Bereits kurz nach dem Launch der Site verzeichnen die Verantwortlichen des Aqua Dome mehrere Online-Buchungen und Reservierungen pro Tag!

"Vor rund einem Jahr hat der Aqua Dome die Pforten geöffnet und läuft seitdem extrem erfolgreich. Nicht zuletzt durch den perfekten Auftritt im Internet!" freut sich Bärbel Frey, General Managerin des Aqua Dome. "Das Tiscover-Team hat uns nicht nur umfassend und kompetent beraten, sondern auch viel Fingerspitzengefühl bei der

Gestaltung unserer Website gezeigt. Wir gratulieren herzlich zum verdienten ersten Platz!"

Auszeichnungen für Tiroler Kreativschmiede

Die Webfactory ist nicht nur für heimische Unternehmen und Regionen, sondern auch international tätig und findet weltweit Anerkennung. Im Jahr 2004 wurde der Internet Auftritt für die Isles of Scilly (www.simplyscilly.co.uk) als Gewinner in der Kategorie "Best Resort Website" ausgezeichnet. Heuer konnte mit der Tiscover-Lösung für Bournemouth (www.bournemouth.co.uk) der Erfolg als Bester in der Kategorie Resort Website souverän wiederholt werden.

Gesamttext und Fotos:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=280469&_lang=de

Rückfragehinweis:

Tiscover AG

Gerwin Gfrerer

t +43 512 5351 625

gerwin.gfrerer@tiscover.com

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0257 2005-09-28/14:03

281403 Sep 05

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20050928_TPT0257