

## **Effiziente Tools für mehr Buchungen und Anfragen**

Wien/Graz (OTS) - Google, CheckEffect und Tourismuspresse präsentieren am HSMA - Erfolgsworkshop am 28.11.2005 in Wien und am 29.11.2005 in Graz effiziente Tools für mehr Buchungen und Anfragen.

Die HSMA Hospitality Sales & Marketing Association lädt am 28.11.2005 in Wien in das Best Western Premier Hotel Kaiserhof sowie am 29.11.2005 in Graz in das Austria Trend Hotel Europa zu einem hochkarätig besetzten Workshop ein. Österreichs einzige Verbindung von Sales- und Marketingmitarbeitern in Hotellerie und Tourismus präsentiert jeweils zwischen 14.00 - 18.00 spannende Referenten und Fachexperten zu brandaktuellen Internetfragen.

Google - weit mehr als eine Suchmaschine.

Stefan Keuchel, Head of PR Google Germany Google, stellt die neuen Google-Features zur effizienten Nutzung der eigenen Website und die Möglichkeiten von Google Adwords & Google Adsense für mehr Buchungen & Anfragen vor.

Gäste ins Hotel statt nur Besucher auf der Webseite.

Michael G. Mrazek zeigt in seinem Beitrag, welche Faktoren eine touristisch erfolgreiche Website ausmachen und wie ungenützte Potentiale mittels innovativer Analyse- und Vergleichsprogramme lokalisiert werden können.

Professionelle Medienarbeit im Tourismus

Rainer Hammerle erläutert die Instrumente professioneller Medienarbeit und die Möglichkeiten das eigene Unternehmen in der Öffentlichkeit zu positionieren. Die Inhalte des Vortrags reichen von der richtigen Themenfindung für eine Presseaussendung über die nötigen Vertriebsinstrumente bis zur Kontrolle effektiver Medienarbeit.

HSMA - die Hospitality Sales & Marketing Association

Der Verband HSMA Austria (Hospitality Sales and Marketing Association) ist das Netzwerk führender Sales- & Marketingkräfte im

österreichischen Tourismus. Mit derzeit über 100 aktiven Mitgliedern bietet HSMA Austria eine neutrale und optimale Plattform zum Erfahrungsaustausch unter Fachkollegen.

Die Teilnahmegebühr für den Workshop beträgt 95,- Euro pro Person, Mitglieder der HSMA, hogast und CheckEffect Kunden bezahlen 50 Euro. Anmeldungen und weitere Infos unter [www.hsma.at/event](http://www.hsma.at/event) oder Tel.: 0664/1334779

Foto auf [http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=283905&\\_lang=de](http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=283905&_lang=de)

Rückfragehinweis:

Renate Herzog Trummer  
Mühlfeldgasse 13A-1020 Wien  
Mobiltel: 0664/1334779  
E-Mail: [office@hsma.at](mailto:office@hsma.at)  
Internet: [www.hmsa.at](http://www.hmsa.at)

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0034 2005-11-23/09:19

230919 Nov 05

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20051123\\_TPT0034](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20051123_TPT0034)