

deep.in - Wachstumsmarkt "Natur Hotellerie"

Tarrenz (OTS) - Diese revolutionäre neue Art der Hotellerie erregt großes Aufsehen. Worin liegt der Nutzen und warum lohnt sich diese Investition?

Möglichst eng mit der Natur verbunden zu sein. Das erwartet sich eine große Zahl von Menschen vom Urlaub. Da locken speziell die Alpen mit besonderen Highlights - saubere Umwelt, Sicherheit, gute Luft, bestes Trinkwasser, Ruhe und großartige Landschaften.

Herkömmliche Konzepte des Tourismus schaffen diesen verlangten "engen Kontakt" zur Natur nur bis zu einem bestimmten Punkt. Aber die Gäste verlangen mehr an Naturnähe als geboten! So ist die Zeit längst reif für Neues um den stagnierenden Tourismus wieder zu beleben. Verlangt werden auch dringend Lösungen um dem immer intensiveren Investitionskreislauf zu entkommen. Und der Moment ist günstig - vielleicht besser denn je - wieder Pionierarbeit zu leisten.

Wachstumsmarkt "Natur Hotellerie"

Zu überlegen ist, in einen Markt zu investieren, der durch sein Alleinstellungsmerkmal konkurrenzlos ist. Unsere Marktstudien belegen, dass das Wohnen in und mit der Natur im Urlaub begeistert angenommen wird.

Diese unvergleichbare Natur-Hotellerie schafft ein riesiges Marktpotential. Durch die Alleinstellung in diesem Segment nimmt man auch nicht an einem Verdrängungswettbewerb teil. Man investiert ausschließlich in das eigene Produkt und nicht in diesen Wettbewerb. Ein großer Werbeeffekt durch Einzigartigkeit ist sicher. Und durch die modulare Bauweise kann man gesund mitwachsen und sehr flexibel, maßgeschneiderte Konzepte verwirklichen.

Einer der wesentlichsten Vorteile liegt auch darin, dass die ganz speziellen Stärken der örtlichen Landschaft, klimatische Bedingungen einen besonderen Stellenwert erhalten. Diese Stärken können dann noch besser vom Gast genutzt werden und spielen auch in der Vermarktung wieder eine wichtigere Rolle.

Und was begeistert die Gäste an der "Natur-Hotellerie"?

Der hohe Erholungswert in unmittelbarem Naturkontakt ist enorm.

Der Gast fühlt sich ungezwungen und frei. Dieses Gefühl führt zu einer spürbaren Grundzufriedenheit. Und da jede Jahreszeit ihre ganz speziellen Reize hat - die mit diesem Konzept direkt erlebbar sind - sorgt die Natur auch für viel Abwechslung. Nicht zu unterschätzen ist der "Aha"-Effekt solcher Anlagen und die damit verbundenen Begeisterung ab der ersten Minute.

Bildmaterial:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=290631&_lang=de

Rückfragehinweis:

deep.in sanitär- und wellnesstank GmbH

Herr Roland Rudert

Tel: 0043-5412-65999

Email:office@deep-in.at

Homepage:www.deep-in.at

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0209 2006-03-07/14:34

071434 Mär 06

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060307_TPT0209