

ITB 2006: Tirol überzeugt als Wanderland

Utl.: Sölden wurde unter 4000 Orten in Berlin dem 1. Platz ausgezeichnet. =

Innsbruck (OTS) - Mit einer Rekordbeteiligung von mehr als 10.500 Ausstellern aus 180 Ländern öffnete die ITB am Mittwoch ihre Pforten und Tirols Landeshauptmann Herwig van Staa stattete der starken Tiroler Delegation in Berlin gemeinsam mit Landestourismudirektor Josef Margreiter bereits zur Eröffnung einen Besuch ab: "Die weltweit wichtigste Tourismusbörse - ITB in Berlin ist für das Tourismusland Tirol von großer Bedeutung. Wir müssen besonders daran arbeiten den Sommertourismus noch attraktiver zu machen und zusätzliche Gäste für den Sommerurlaub in Tirol zu begeistern. Die ITB ist dafür eine hervorragende Gelegenheit."

Für die hohe Professionalität bei der Beantwortung von Gästeanfragen wurde Sölden in Berlin ausgezeichnet. Im Rahmen einer Studie von IRS-Consulting und Elvira Reiseversicherung wurden 4000 Orte in Österreich, Deutschland und der Schweiz bezüglich der Schnelligkeit und Effizienz bei E-Mail-Anfragen potentieller Gäste getestet, Sölden belegte dabei den 1. Platz. Peter Marko, Chef von Ötztal Tourismus, freute sich im Rahmen der ITB-Ehrung über die Auszeichnung: "Das ist eine sehr erfreuliche Bestätigung unserer Arbeit!"

Nahezu alle renommierten Tiroler Tourismusregionen - wie das Zillertal, Serfaus-Fiss-Ladis, Kaiserwinkl, Wilder Kaiser Brixental, Ötztal, Paznauntal, Arlberg oder Kitzbühel - nützen in Berlin das internationale Rampenlicht. Josef Margreiter, Chef der Tirol Werbung: "Unter dem Dach der starken Marke Tirol präsentieren wir uns erfolgreich als führende Erholungszone im Herz der Alpen mit unserem Wander-Flaggschiff - dem Adlerweg. Gleichzeitig überzeugt die Präsenz der Tiroler Top-Regionen mit ihren jeweiligen Spitzenprodukten."

Zusammen mit Margreiter nutzte LH van Staa den Blitzbesuch in Berlin auch zu Spitzengesprächen mit führenden Touristikern u.a. mit dem TUI-Management, dem weltweit größten Reisekonzern. LH van Staa: "Das internationale Netzwerk ist für den Standort Tirol essentiell. Und Tirols Touristiker nützen die Plattform perfekt!"

Alle aktuellen Presseaussendungen der pro.media finden sich unter

<http://www.pressezone.at>

Mail:promedia@pressezone.at

Gesamttext mit Foto:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=290807&_lang=de

Rückfragehinweis:

~

Mag. Fabienne Edenhauser-Riede
Pressesprecherin
Tirol Werbung - Tirol Tourist Board
Maria-Theresien-Str. 55
A-6010 Innsbruck

Tel: +43(0)512 5320 317

Fax: +43(0)512 5320 92317

fabienne.riede@tirolwerbung.at

www.tirol.at

~

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0243 2006-03-09/15:04

091504 Mär 06

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060309_TPT0243