

Österreich Werbung: Meilenstein in der virtuellen Hotelsuche

Utl.: 10.000 Unterkünfte online buchbar/Suche nach Ort, Datum, Kategorie und Preis/Service basierend auf Lixto-Technologie (www.lixto.com) =

Wien (OTS) - Die Österreich Werbung (ÖW) bietet ab sofort ein neues und in Österreich einzigartiges Service für Urlauber an. Erstmals können Besucher des Internetportals www.austria.info unter dem Menüpunkt "Unterkünfte Suchen & Buchen" über mehrere Online-Hotelreservierungssysteme nach verfügbaren Hotels nach Ort, Datum, Kategorie und Preis suchen und direkt mit dem Suchergebnis den Buchungsvorgang starten. Insgesamt stehen damit über 10.000 buchbare Unterkünfte über die Website der Österreich Werbung zur Verfügung.

Die ÖW verspricht sich für Touristen einen wesentlich benutzer- und kundenfreundlicheren Zugang zur Hotelsuche. "Wir wollen für die österreichische Tourismuswirtschaft die größtmögliche Wertschöpfung schaffen und den Gast direkt zur Buchung führen", gibt der Geschäftsführer der Österreich Werbung, Dr. Arthur Oberascher, die Richtung vor.

Der Kunde bekommt mit der neuen Suche einen schnellen Überblick über alle verfügbaren Angebote in Österreich. Damit wird für Touristen und Zimmersuchende eine einheitliche und übergreifende Hotelsuche basierend auf den effektiven Daten der einzelnen Anbieter ermöglicht. Derzeit sind die Systeme von Feratel, Nethotels, Tiscover, Austrian Hotel Reservation und Bed & Breakfast Austria eingebunden. Die Suche soll in den nächsten Wochen noch weiter verfeinert und auch für Regionen angeboten werden.

Dr. Markus Gratzner, Leiter des Bereichs Research & Development in der ÖW: "Die Österreich Werbung wird in naher Zukunft noch stärker auf den Bereich Internet setzen und mit neuen Tools und Services alle Möglichkeiten des elektronischen Marktes ausschöpfen." Der Bereich Research & Development bei der Österreich Werbung beschäftigt sich mit neuen Technologien und Entwicklungen im IT-Bereich. Durch die Vernetzung mit Partnern aus der Industrie und Forschung ist es das Ziel, die Position Österreichs am virtuellen Markt in den nächsten Jahren zu festigen bzw. weiter auszubauen.

Ein Partner ist dabei die Wiener Firma Lixto Software GmbH. Die Lixto Software GmbH ist ein privat geführtes Unternehmen mit Sitz in Wien. Als ausgegliedertes, eigenständiges Spin-off der Technischen Universität Wien und des EC3 Electronic Commerce Competence Centres bietet Lixto eine Technologie an, mit der Daten und Informationen aus dem World Wide Web extrahiert, transformiert, weiterverarbeitet und individuell aufbereitet werden können. Lixto entwickelte das Service gemeinsam mit der Österreich Werbung.

Das Portal der Österreich Werbung ist in über 20 verschiedenen Sprachen und 30 Länderversionen online und bietet einen wesentlichen Beitrag zur Internationalisierung des österreichischen Angebotes. Die Website wurde in Deutschland soeben übrigens zur besten Site einer nationalen Tourismusorganisation gewählt.

Rückfragehinweis:

Österreich Werbung
Public Relations
Dr. Christa Lausenhammer
Tel.: 01/588 66-299
mailto:christa.lausenhammer@austria.info

*** TPT-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0083 2006-03-17/10:46

171046 Mär 06

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060317_TPT0083