

Der Bergsommer ruft!

Innsbruck (OTS) - Manchmal sind die Tiroler schneller als der Kalender: Legt dieser den Sommerbeginn auf den 21. Juni, so startet Tirol heuer bereits am 25. Mai, dem Feiertag Christi Himmelfahrt, in den Bergsommer 2006. Und das mit einem Paukenschlag. Denn erstmals wird die neue Wandersaison mit einem wahren Veranstaltungsreigen eröffnet.

Innsbruck, 10. April 2006 - Im vergangenen Jahr wurden während der Sommersaison mit 3,8 Mio Gästen rund 17 Mio Nächtigungen verzeichnet - angesichts der erschwerten Rahmenbedingungen wie August-Hochwasser und angespannter wirtschaftlichen Lage in den Hauptherkunftsmärkten ein zufriedenstellendes Ergebnis. (...)

mehr unter:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=296235&_lang=de

Ein ganzes Land feiert den Auftakt der Sommersaison.

Seit 2004 wurden konsequenterweise die Marketinggelder schwerpunktmäßig in die Bewerbung der grünen Saison investiert, heuer wird der Sommer aber erstmals mit einem großen Paukenschlag eröffnet: "Zum Beginn der Skisaison gehört eine Opening-Veranstaltung in vielen Wintersportorten längst zum guten Ton, der Sommer schlich aber bisher meist kaum bemerkt ins Land. (...)

mehr: http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=296235&_lang=de

Freifahrt in die Berge.

Ein besonderes Gastgeschenk machen 19 Bergbahnen in 13 Regionen: Sie laden unter dem Motto "Open Mountain" am 26. Mai zur Freifahrt in die Berge ein. In der Region Kitzbüheler Alpen - Brixental beteiligen sich gleich drei Bergbahnen an der Aktion, weiteres Highlight ist außerdem die dortige Adlerflugshow entlang des Adlerweges. (...)

mehr: http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=296235&_lang=de

Immer kürzer, aber öfter.

Das Sommer-Eröffnungswochenende bietet aber nicht nur ein attraktives Programm, sondern trägt gleichzeitig einem touristischen Trend Rechnung: "Die Statistiken der vergangenen Saisonen zeigen

einen ungebrochenen Trend zu immer kürzeren, dafür häufigeren Reisen.
Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Sommer beträgt 4,6 Tage.
(...)

mehr: http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=296235&_lang=de

Gemeinsam stark.

Neben dem spektakulären Paukenschlag zur Saisoneroöffnung wird die
Sommersaison auf den Märkten heuer mit der umfangreichsten
Werbekampagne seit Jahren eingeläutet. (...)

mehr: http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=296235&_lang=de

Konzentration auf Kernthemen und Kernmärkte.

Der Mitteleinsatz zur Bewerbung des touristischen Sommerangebots
erfolgt basierend auf Faktoren wie Marktanteil,
Wettbewerbsintensität, Wertschöpfung, Anreishürden, thematische
Eignung und erwartetes Potenzial. Hauptherkunftsmarkt Nr. 1 bleibt
trotz steigender Internationalisierung Deutschland, insgesamt acht
Quellmärkte ergeben rund 90 % des Tiroler Gästeaufkommens.(...)

Gesamttext mit Bildmaterial:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=296235&_lang=de

Rückfragehinweis:

Tirol Werbung

Mag. Fabienne Edenhauser-Riede

Tel. +43 512 5320 317

www.bergsommer.tirol.at

Mail: fabienne.riede@tirolwerbung.at

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0181 2006-04-10/15:28

101528 Apr 06

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060410_TPT0181