

## Westösterreichs stärkste Internetagentur

Utl.: Das New Media Agentur Ranking des Fachmagazins "Bestseller" bestätigt: die Salzburger Internetagentur <http://www.ncm.at> zählt zu Österreichs Top 20. =

Salzburg (OTS) - Alle Jahre wieder wird das Ranking des Branchenblatts "Bestseller" von Österreichs New Media Agenturen mit Spannung erwartet. Einer der großen Gewinner im Jahr 2005: die Salzburger Full-Service-Agentur <http://www.ncm.at>. Mit dem 18. Platz landete die auf Tourismus spezialisierte Agentur im österreichischen Spitzenfeld. In Westösterreich ist ncm.at mit diesem Ergebnis sogar die honorarumsatzstärkste Agentur.

Michael Mrazek, Inhaber von NCM.at : "Das Ergebnis unterstreicht die Bedeutung unseres Unternehmens. Die honorarumsatzstärkste Agentur Westösterreichs zu sein, ist ein tolles Lob an unser motiviertes Team. Denn man darf nicht vergessen, dass wir in den Bundesländern eine ganz andere Kundenstruktur haben. Unsere Kunden sind klein- und mittelständische Unternehmen, vorwiegend aus dem Tourismus. Während die österreichweit führenden Agenturen häufig große Internetetats von globalen Unternehmen betreuen, achten wir bei jedem einzelnen Kunden extrem darauf, dass sich Kosten und Nutzen in einem zufrieden stellenden Verhältnis bewegen. Das entspricht ja auch der Philosophie von ncm.at. Denn wir sind bekannt für Websites, die geldwerten Nutzen schaffen."

Das Ranking im Fachblatt "Bestseller" liefert der Agentur <http://www.ncm.at> im Jahr 2006 einen weiteren Grund zum Feiern. "Zehn Jahre ncm.at und so ein hervorragendes Ergebnis sind eine schöne Bestätigung für die Arbeit unserer Firma. Mit 17 festangestellten Mitarbeitern konnten wir uns deutlich im Markt positionieren. Unsere Firmenphilosophie sieht es auch weiterhin vor, nicht nur über Neukunden, sondern vor allem durch die stete Arbeit mit bestehenden Kunden zu wachsen. Dementsprechend verändert sich auch unser Angebotsportfolio. Während in den Anfangsjahren hauptsächlich die Designleistungen unserer Agentur gefragt waren, trumpfen wir heute mit Dienstleistungen, die die Performance der Website erhöhen. Wir steigern Wirkungsgrade, verbessern die Auffindbarkeit der Website und entwickeln richtige Internetstrategien. Denn unsere Kunden haben verstanden, dass das Internet ein Vertriebskanal, keine bloße

Imagewerbung ist."

logo von ncm.at:

[http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=297200&\\_lang=de](http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=297200&_lang=de)

Rückfragehinweis:

~

Michael Mrazek  
ncm.at - net communication gmbh  
Michael.Mrazek@ncm.at  
www.ncm.at

Tel.: 0662-644688  
Fax: 0662-644688-88  
Mühlstrasse 4a  
5023 Salzburg

~

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER  
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0081 2006-05-02/10:36

021036 Mai 06

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20060502\\_TPT0081](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060502_TPT0081)