

## **Interneterfolge transparent machen: CUBE setzt auf <http://www.CheckEffect.at>**

Utl.: Das Internet als Distributionskanal touristischer Angebote gewinnt immer größere Bedeutung. =

Wien (OTS) - CUBE prüft und analysiert ihre Webperformance jetzt mit dem innovativen Programm Check Effect.

Schon das CUBE-Konzept selbst verspricht Innovation. Unkonventionelle Architektur und urbanes Design eingebettet in eine alpine Landschaft - mit diesem Prinzip ist CUBE seit 2004 erfolgreich. Besondere Bedeutung in der Vermarktung des außergewöhnlichen Urlaubserlebnisses im CUBE misst Rudolf Tucek, Gründer und Geschäftsführer der FUN Hotelprojektierungs GmbH, dem Medium Internet zu. "Alle Prognosen bestätigen, dass Reisewillige künftig noch stärker im Internet nach Urlaubsangeboten suchen. Starke Präsenz zu zeigen ist daher ein integraler Bestandteil unserer Internet-Strategie." Doch weil die bloße Präsenz nicht alles ist, setzt CUBE jetzt auf das Programm <http://www.CheckEffect.at>. "Mit Check Effect vertrauen wir auf ein Analyseprogramm, das speziell für den Tourismus entwickelt wurde. Tagesaktuell werden alle Daten zur Webperformance von <http://www.cube-hotels.com> gesammelt. Check Effect ist ein effizientes Instrument, um in übersichtlichen Grafiken einen schnellen Überblick über die Ist-Situation der Website zu erhalten", berichtet der Erfolgshotelier. Doch das ist längst nicht alles, was Check Effect zu bieten hat. "Ein entscheidender Produktvorteil des Programms ist der anonyme Vergleich mit ähnlichen Betrieben", so Michael Mrazek, der Mann hinter CheckEffect. "Seit der Markteinführung haben die Vorteile von <http://www.CheckEffect.at> alle wichtigen Keyplayer der österreichischen Tourismusbranche überzeugt. Sie nutzen den anonymen Vergleich als Möglichkeit, ihren Internet-Marketingdaten Aussagekraft zu verleihen. Denn was nützen die umfangreichsten Statistiken, wenn man sie nicht in Relation zu Mitbewerbern setzen kann?"

Neben der Benchmarking-Funktion trumpft das Programm mit weiteren Vorzügen. Rudolf Tucek: "Es macht die Pfade sichtbar, über die User auf die Website gelangen, welche Suchmaschine der Gast verwendet hat und nach welchen Begriffen er dort gesucht hat. <http://www.CheckEffect.at> ist das ideale Werkzeug, um die Optimierung

des Internetauftritts voran zu treiben."

Bildmaterial und Presstexte stehen unter <http://www.cube-hotels.com> zum Downloaden zur Verfügung.

Cube Logo:

[http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=298537&\\_lang=de](http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=298537&_lang=de)

Rückfragehinweis:

~

CUBE Head Office  
Elisabeth Scheiring  
Dresdner Straße 87  
A-1200 Wien  
Tel. +43- (0) 1-33 44 050 35  
Fax +43- (0) 1-33 44 050 73  
[presse@cube-hotels.com](mailto:presse@cube-hotels.com)

Michael Mrazek  
ncm.at - net communication gmbh  
[Michael.Mrazek@ncm.at](mailto:Michael.Mrazek@ncm.at), [www.ncm.at](http://www.ncm.at)  
Tel.: 0662-644688  
Mühlstrasse 4a, 5023 Salzburg

~

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0151 2006-05-30/12:03

301203 Mai 06

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20060530\\_TPT0151](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060530_TPT0151)