

## **<http://www.lammertal.info>: wie ein zielgruppengerechter Internetauftritt für steigende Anfragezahlen sorgt**

Utl.: Die neue Website der Tourismusregion Lammertal-Dachstein West beweist: wer seine Internetuser genau kennt, kann überdurchschnittliche Erfolge erzielen. =

Salzburg (OTS) - Weil man Gutes noch immer besser machen kann, entschloss sich die Tourismusregion Lammertal-Dachstein West, ihre Internetpräsenz <http://www.lammertal.info> einem Relaunch zu unterziehen. Basis für die Neugestaltung der Website lieferten statistische Erhebungen aus den Userprofilen und Surfgeohnheiten, die das Programm <http://www.CheckEffect.at> den Verantwortlichen seit geraumer Zeit liefert. Reinhard Lanner erklärt: "Das Ziel war, über eine neu gestaltete Website eine erweiterte Gästesicht anzusprechen. Frauen und die Zielgruppe 50+ sollten sich angesprochen fühlen." Gemeinsam mit [ncm.at](http://www.ncm.at) wurde das Design der Website der Erwartungshaltung dieser Gäste angepasst. Die Bildsprache kommuniziert ein zielgruppengerechtes Urlaubsideal und vermittelt Emotionen, die Lust auf Ferien machen: idyllische Winterbilder, sanftes Skifahren, Entspannung, Wohlfühlen und Naturgenuss. Bei aller Betonung der Emotion vergisst <http://www.ncm.at> nicht, die technischen Bedürfnisse der Zielgruppe zu erfüllen: da 8,5 Prozent der User lediglich über eine 800x600-Pixel-Bildschirmauflösung verfügen, wurde die Seite in zwei Varianten umgesetzt und ist auf großen wie auf kleinen Bildschirmen gleich gut zu betrachten. Die Website erkennt automatisch, welche der beiden Versionen opportun ist. Gleiches gilt für den Aufbau der Bilder: ausgefeilte Programmierkunst macht möglich, dass auch User mit langsamer Internetverbindung die wirkungsvollen Bilder ohne Probleme betrachten können. Auch in Sachen Informationsarchitektur wurde auf die Surfgeohnheiten der Zielgruppe geachtet: einfache, intuitiv zu navigierende Menüpunkte bestimmen hier das Bild. Um neue Gäste auf die Region aufmerksam zu machen, setzt der Tourismusverband Lammertal-Dachstein West auch weiterhin auf Suchmaschinenmanagement von <http://www.ncm.at>. Reinhard Lanner: "Wir sind stolz, gemeinsam mit unserer Agentur ein so wegweisendes Internetkonzept weiterentwickelt zu haben."

Bildmaterial:

[http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=300844&\\_lang=de](http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=300844&_lang=de)

Rückfragehinweis:

~

Tourismusregion Lammertal  
Dachstein West GmbH  
Reinhard Lanner 5441 Abtenau, Markt 165  
Salzburger Land - Austria  
Tel: +43 (0) 6243 / 4040-0  
Fax: +43 (0) 6243 / 4040-40  
mailto: ferien@lammertal.info  
www.lammertal.info

Michael Mrazek, ncm.at - net communication management gmbh,  
Michael.Mrazek@ncm.at, www.ncm.at,  
Tel.: 0662-644688, Fax: 0662-644688-88,  
Mühlstrasse 4a, 5023 Salzburg

~

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0167 2006-07-26/15:36

261536 Jul 06

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20060726\\_TPT0167](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060726_TPT0167)