

Rekordansturm vorprogrammiert: hogast schreibt 2006 den Internet-Award erneut aus - Anmeldeschluss 22.September

Wals (OTS) - www.gmachl.at , www.hotel-hubertus.de , www.amon.at

Diese drei Webauftritte konnten die Jury im vergangenen Jahr besonders begeistern. Doch welche Betriebe haben aktuell die Nase vorn? Denn ob Hotelbetrieb oder Restaurant, eine originelle Homepage mit raschen Zugriffszeiten wird immer mehr zu einem entscheidenden Marketingfaktor.

Selbst wenn sich der Lohn des Aufwands in erhöhtem Gästezuspruch ausdrückt, erweist sich der begehrte hogast-Internet-Award seit bereits fünf Jahren als zusätzliche Animation. Auch 2006 werden die innovativsten Betriebe von Österreichs führender Einkaufsgenossenschaft für Hotellerie und Gastronomie vor den Vorhang gebeten. Wie in den Vorjahren, so ist auch 2006 mit einer neuerlichen Rekordbeteiligung zu rechnen. Bis 22. September haben Gastronomen und Hoteliers aus Österreich, Bayern und Südtirol noch Zeit, ihre Homepage unter www.hogast.at - Internet-Award-2006 einzureichen. Eine dreiköpfige Fachjury wird dann nach einem objektiven Kriterienkatalog die Auftritte im globalen Netz neutral bewerten.

Zusätzlich kann jedermann/frau über www.hogast.at nach einem Notensystem die persönlichen Favoriten direkt küren. Die Ergebnisse von Jury und Publikum werden gleichermaßen berücksichtigt. Die drei Sieger werden am 10. Oktober 2006 im Rahmen der Abendveranstaltung des hogast-Symposiums im Gusswerk Salzburg geehrt.

12. hogast-Symposium: Hybrider Gast, ganz loyal

Regelmäßig ist hogast - Österreichs führende Einkaufsgenossenschaft für Hotellerie und Gastronomie mit Sitz in Wals bei Salzburg - bemüht, seine Mitglieder über neue Trends auf dem Laufenden zu halten. Während hogast das ganze Jahr über für ihre Mitglieder aktuelle Produkttrends im Auge behält, geht es am 10./11. Oktober 2006 im Renaissance Salzburg Hotel Congress Center beim 12. hogast-Symposium um Marketingtrends und die Entwicklung der Führungspersönlichkeit. Geradezu unglaublich, dass es im 12. Jahr - dieses als zweitägiger Auftakt zur kurzen Generalversammlung konzipierten Symposiums - neuerlich gelungen ist, absolute

Spitzenreferenten zu gewinnen.

Unter dem Leitthema "Erfolgreich. Auch in der Zukunft" steht Referentin Anne M. Schüller für die optimale Verbindung von Theorie und Hotelpraxis.

Sie ist nicht nur Dozentin an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing sowie Autorin von sechs Management-Erfolgsbüchern, sie hat selbst 20 Jahre Führungspositionen in der internationalen Kettenhotellerie eingenommen. Schüllers Schwerpunkt liegt im "Total Loyalty Management". Das harmoniert perfekt mit ihrem Münchner Kollegen Dr. Anton Meyer von der Ludwig-Maximilian-Universität, Mitentwickler des "Deutschen Kundenbarometers", der sich vor allem der Markenführung im Tourismus widmen wird.

Doch wie wird sich in Zukunft der Kunde verhalten, den es zu binden gilt? Hybrid und widersprüchlich sieht ihn Matthias Horx. Er gilt als "Guru" unter den Trendforschern im deutschsprachigen Raum. Sein garantiert lebhaftes Referat lässt gewöhnlich Platz für Diskussionen. Bei aller Aufmerksamkeit auf die Zukunft des Unternehmens soll auch die persönliche des Gastgebers nicht zu kurz kommen. Dieser wird sich Günter Spiesberger widmen, dessen "Mental-Coaching" Michaela Dorfmeister ihren Abschied vom alpinen Rennsport mit Olympiagold versüßte. Für die fachgerechte und humorige Addition dieser hochqualifizierten Referate zu einem wertvollen Ganzen wird wie gewohnt Ronald Barazon sorgen, dessen aktuelle Bezüge und kritisches Hinterfragen längst zu einem Markenzeichen des hogast-Symposiums geworden sind.

Kosten für das hogast-Symposium (inklusive zwei Mittagessen und Abendveranstaltung): 258 Euro für Mitglieder (215 Euro für jede weitere Person aus dem gleichen Unternehmen). 333 Euro für Gäste (288 für jede weitere Person aus dem gleichen Unternehmen). Anmeldung bis spätestens 25. September bei hogast.

hogast auf Rekordkurs

Die hogast Einkaufsgenossenschaft für Hotellerie und Gastgewerbe mit Sitz in Wals bei Salzburg bleibt auch im neuen Geschäftsjahr 2006/2007 auf Erfolgskurs. Im ersten Quartal von Mai bis Juli 2006 wurde ein Umsatz von 67,06 Millionen Euro erzielt. Das entspricht einem Zuwachs von 15,75 Prozent. Ein kleiner Anteil davon ist in diesem Zeitraum gewonnenen 27

neuen Mitgliedsbetrieben zu verdanken.

hogast in Zahlen:

Umsatz 2005/06 (1. Mai 2005 bis 30. April 2006):

434 Millionen Euro (+ 13,1 %).

Durchschnittliches Einkaufsvolumen pro Betrieb: 242.000 Euro

1793 Mitgliedsbetriebe

Diese Werte beziehen sich allein auf hogast Österreich, ohne dem Franchisenehmer hogast Italien (Südtirol), sowie den beiden Tochterunternehmen hogast Bayern und Hotel Gastro Pool (HGP).

Rückfragehinweis:

hogast

Mag. Waltraud Huetz-Ebner (Public Relations)

Tel.: +43(0)662/8963-39, Mobil: +43(0)664/3580575

mailto:huetz-ebner@hogast.at , www.hogast.at

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0071 2006-08-25/10:33

251033 Aug 06

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060825_TPT0071