

100 gute Gründe für Wandertage in Tirol

Innsbruck (OTS) - Wandern ist nach wie vor das Hauptmotiv für einen Sommerurlaub in Tirol, im Internet gibt es nun unter www.wandern.tirol.at über 100 verschiedene Wandervorschläge aller Kategorien und Schwierigkeitsgrade.

Trendforscher orten heute eine Renaissance des Uralt-Hobbies Wandern: Das Bild vom markigen Bergwanderer, der im Frühtau zu Berge marschiert und keinen Gipfel auslässt, trifft heute ebenso wenig die Wirklichkeit wie das Klischee vom Filzhutsenioren in Vereinsformation. Im Gegenteil: laut den Ergebnissen der Wanderstudie von Prof. Brämer (Universität Marburg) ist der typische Tiroler Wandergast von heute ein individualistischer Mitvierziger, hat zur Hälfte das Abitur oder gar ein Diplom und ist einkommensstärker als der Bevölkerungsdurchschnitt. "Demzufolge gewinnt auch das Internet als Quelle für Wanderinformationen und Tourenplanungen kontinuierlich an Bedeutung" sagt Josef Margreiter, Geschäftsführer der Tirol Werbung. Der Wanderchannel ist die meistbesuchteste Themenseite der www.tirol.at - seit dem Bergsommeropening Ende Mai 2006 wurden rund 95.000 Seitenaufrufe auf www.wandern.tirol.at registriert.

Für jede Zielgruppe die richtige Wanderung. Die Tirol Werbung hat nun in Kooperation mit den Tourismusverbänden den Informationsgehalt und den Kundennutzen der www.wandern.tirol.at noch weiter ausgebaut: Einheimischen und Gästen stehen ab sofort gemäß den jeweiligen Zielgruppen in den Kategorien [genuss.wandern](#), [gesund.wandern](#), [spielend.wandern](#), [gipfel.wandern](#) über 100 Wandervorschläge online zur Auswahl. Die Tipps beinhalten kostenlose Informationen wie Dauer und Länge der Wanderung, Wegbeschaffenheit, Einkehrmöglichkeiten, Sehenswertes entlang der Strecke sowie ausführliche Wegbeschreibungen mit Fotos. "Die Statistik zeigt, dass auch im Sommer der Trend zu immer kürzeren, dafür häufigeren Reisen ungebrochen ist. Und Kurzreisen sind meist anlassbezogene Reisen. Ab sofort gibt es im Web zusätzlich zum Tiroler Hauptwanderweg Adlerweg 100 weitere attraktive Anlässe für Wandertage in Tirol" erklärt Margreiter.

70 % sind Wandergäste. Die Tirol Werbung setzt seit einigen Jahren schwerpunktmäßig auf die Zielgruppe jener Gäste, die sich auf Schusters Rappen begeben - zu Recht, wie die Ergebnisse der T-Mona-Studie (2004) belegen: die wichtigste Attraktion in Tirol ist

die schöne Natur: 95% der Tiroler Sommergäste haben sich aufgrund der Landschaft/Natur für einen Urlaub in Tirol entschieden und mehr als die Hälfte der Urlauber besucht spezielle Naturattraktionen.

Bildmaterial:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=302288&_lang=de

Rückfragehinweis:

~

Mag. Fabienne Edenhauser-Riede
Pressesprecherin
Tirol Werbung - Tirol Tourist Board
Maria-Theresien-Str. 55
A-6010 Innsbruck

Tel: +43(0)512 5320 317
Fax: +43(0)512 5320 92317
fabienne.riede@tirolwerbung.at
www.tirol.at

~

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0099 2006-08-31/10:46

311046 Aug 06

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060831_TPT0099