

Erste "Nationalparkzentrum - Premiumpartnerschaft"

Utl.: Großglockner Hochalpenstraßen AG bringt 100.000 Euro
Sponsorbeitrag in das Nationalparkzentrum Hohe Tauern in
Mittersill ein =

Mittersill (OTS) - Am 2. September 2006 konnte die erste
"Nationalparkzentrum - Premiumpartnerschaft" abgeschlossen werden. Im
Beisein von Nationalpark-Landesrätin Doraja Eberle unterzeichneten
der Generaldirektor der Großglockner Hochalpenstraßen AG Dr.
Christian Heu und der Direktor der Ferienregion Nationalpark Hohe
Tauern GmbH Mag. Christian Wörister eine Sponsorenvereinbarung im
Wert von 100.000 Euro.

Eberle ist es vor fast einem Jahr gelungen, die Ausfinanzierung
des Nationalparkzentrums über EU-, Bundes-, Landes- und
Gemeindemittel sicher zu stellen. 8 Millionen Euro werden bis zur
Eröffnung - voraussichtlich im Sommer 2007 - in die Ferienregion
Nationalpark Hohe Tauern investiert. Da können zusätzliche Mittel aus
Partnerschaften mit der Wirtschaft ausschließlich der
Qualitätsverbesserung und dem Marketing zugute kommen, ist Eberle
überzeugt. Dass heute schon die erste Premiumpartnerschaft fixiert
werden konnte, ist ein Beweis für die Attraktivität des
ausgearbeiteten Sponsorkonzeptes.

Der Generaldirektor der GROHAG Dr. Christian Heu erwartet sich für
die Großglockner Hochalpenstraßen AG mit dem Abschluss dieser
"Premium Partnerschaft" eine noch stärkere Einbindung der
touristischen Angebote der Großglockner Hochalpenstraßen AG in der
Nationalparkregion Hohe Tauern. Die regionalen Marketingaktivitäten
für die WasserWunderWelt in Krimml sowie sämtliche Einrichtungen auf
der Großglockner Hochalpenstraße erfahren damit zusätzliche
Möglichkeiten. "Zukünftig sollte ein Urlaub in der Ferienregion
Nationalpark Hohe Tauern nicht ohne Besuch des Nationalparkzentrums
in Mittersill und ohne Ausflug auf die Glocknerstraße angeboten
werden", so Heu. Bereits im TUI Katalog 2007 findet sich ein erster
gemeinsamer Werbeauftritt.

Der Abschluss dieser ersten Premium-Partnerschaftsvereinbarung ist
aber erst der Auftakt für weitere Partnerschaften", so Eberle. Die
Nationalpark-Landesrätin ist überzeugt, dass noch weitere national

und international renommierte Unternehmen von der Attraktivität des Nationalparkzentrums Hohe Tauern in Mittersill zu begeistern sind und als "Premium Partner" zu den gleichen Konditionen in das Projekt einsteigen werden und somit die gesamte Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern von der Strahlkraft des Besucherzentrums in Mittersill profitieren kann.

Bildmaterial:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=302371&_lang=de

Rückfragehinweis:

~

Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH

A-5730 Mittersill, Marktplatz 1

Tel: +43(0)6562/40939

Fax: +43(0)6562/40939-20

www.nationalpark.at

e-mail: blaickner@nationalpark.at

~

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0057 2006-09-02/15:51

021551 Sep 06

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20060902_TPT0057