

10.000 Verweise von Suchmaschinen für einen Gasthof vor Salzburgs Toren

Utl.: Investitionen ins WebMarketing lohnen für jede Betriebsgröße - kosteneffiziente Alternative um Bekanntheit und Auslastung des Betriebs zu steigern. =

Salzburg (OTS) - Der Gasthof Schorn vor den Toren der Mozartstadt Salzburg, in Grödig gelegen, ist regional für seine Qualität und sein Preis-Leistungsverhältnis bekannt. Doch wie viele der monatlich deutlich mehr als 10.000 Anwender, die sich auf <http://www.gasthofschorn.at> informieren, kannten den Gasthof vor ihrer Suche im Internet? Thomas Ziegler, Inhaber des Gasthof Schorn: "Kaum jemand. Aber das ist das schöne an Werbung im Internet. Man muss nicht bekannt sein, sondern über Suchmaschinen gefunden werden. Für einen soliden, aber kleinen Familienbetrieb wie uns die ideale Werbeform! Seit 2003 machen wir nun schon Webmarketing und ich kann nur sagen: ich bin mehr als zufrieden." Mit einem der Betriebsgröße angemessenen Budget arbeitet seither die Salzburger Internetagentur <http://www.ncm.at> daran, dass der Gasthof Schorn häufig über Suchmaschinen gefunden wird. Mit sensationellen Erfolgen: Im Rekordmonat August 2006 konnten mehr als 10.000 Verweise von Suchmaschinen gezählt werden. Was im Klartext bedeutet: mehr als 10.000 Menschen haben in diesem Monat nach einem Urlaubsthema gesucht und aus dem Überangebot an Websites exakt den Gasthof Schorn gefunden. "Möglich wird das durch Suchmaschinenmanagement und WebMarketing, beide E-Marketingformen betreiben wir seit nunmehr drei Jahren mit großem Erfolg", so Peter Greisberger, Stellvertretender Geschäftsführer der Internetagentur <http://www.ncm.at>. "Dass sich die Investition ins WebMarketing wirklich lohnt, kann unser Kunde selbst sehen. Nicht nur an den vollen Betten, sondern auch mit Hilfe des Programms <http://www.CheckEffect.at> das zur Effizienzkontrolle dient", so Greisberger weiter.

Seit der Gründung 1996 bietet [ncm.at](http://www.ncm.at) seinen Kunden alle Leistungen rund ums Internet. Mit 19 fixen Mitarbeitern garantiert [ncm.at](http://www.ncm.at) Beratung, Handwerk und Dienstleistung auf professionellem Niveau. Laut Ranking des Branchenmagazins "bestseller" ist [ncm.at](http://www.ncm.at) die umsatzstärkste Agentur Westösterreichs. Über 500 realisierte Projekte, Kunden, die seit mehreren Jahren im Web erfolgreich sind, sprechen für die Philosophie der Firma. [ncm.at](http://www.ncm.at) bietet hochwertige und innovative Web-Lösungen, unter den langjährigen Kunden finden sich

zum Beispiel:

<http://www.uebergossenealm.at>,

<http://www.gmachl.at>,

<http://www.lammertal.info>

Bild-Download:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=303986&_lang=de

Rückfragehinweis:

~

Peter Greisberger

ncm.at - net communication management gmbh

<mailto:Peter.Greisberger@ncm.at>

<http://www.ncm.at>

Tel.: 0662-644688, Fax: 0662-644688-88

Mühlstrasse 4a, 5023 Salzburg

~

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0230 2006-10-12/16:13

121613 Okt 06

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20061012_TPT0230