

MARoundPARTNER startet neue Generation seiner Online-Presseplattform

Utl.: Umfangreiche Text- und Bildbank von Destinationen und Hotels
mit viel Bedienungskomfort =

München (OTS) - MaroPublic, der PR-Zweig der in der Touristik besonders aktiven Kommunikationsagentur MARoundPARTNER, hat soeben die neueste Generation seiner Online-Presseplattform freigeschaltet. Der Pressepool (<http://www.maropublic.com/touristik>) bietet aktuelle Presseinformationen und Hintergrundinformationen von touristischen Destinationen und Hotels, eine umfangreiche Bildbank, komfortable Suchfunktionen und die bequeme Zusammenstellung individueller Pressemappen durch eine Warenkorb-Funktion.

Im Grundaufbau hat der MaroPublic-Pressepool, eine seit mehr als 15 Jahren von Journalisten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Holland, Belgien, Italien und in englischsprachigen Ländern genutzte Presse-Plattform, seine Struktur beibehalten. Es gibt einen Bereich mit aktuellen Presseinformationen, eine Textbank mit Basisinformationen und Artikeln sowie eine Bildbank mit gut 2.000 Motiven zu allen auf der Plattform angebotenen Themen. Besonders komfortabel gestaltet sich das Auffinden gewünschter Zielinformationen. Gesucht werden kann nach Informationsanbieter, nach saisonalen Schwerpunkten und nach gut 40 thematischen Kriterien. Alle Selektionskriterien können bei der Suche miteinander verknüpft werden. Gewählte Kriterienkombinationen können beim Wechsel zwischen "Aktuell", "Textbank" und "Bildbank" gehalten werden, was die Suche und Eingrenzung bestimmter Zielinformationen deutlich erleichtert. Zu jedem Text schlägt das System eine Bildauswahl vor, zu gewählten Bildern bietet das System Textvorschläge. Auf vielfachen Nutzerwunsch bietet der MaroPublic-Pressepool statt des statischen pdf-downloads kompletter "Pressemappen" nun eine neue Funktion für die individuelle Zusammenstellung von Presseinformationen. Der User kann sich während der Sitzung die interessanten Texte und Bilder in einen Warenkorb legen und zum Schluss gesammelt herunterladen. Journalisten, die nach wie vor die Lieferung der Pressinformationen auf dem Postweg oder per Fax wünschen, finden Texte und Bilder ohne Suchvorgang durch einfache Eingabe einer Text- oder Bildnummer. Bisher einzigartig ist eine Servicefunktion des Pressepools für die von der Agentur betreuten Kunden. Der den einzelnen Informationsanbieter betreffende Teil der Plattform kann mit allen Funktionen auf der Website des Kunden und in

dessen Layout abgebildet werden. So hat der Kunde automatisch einen eigenen Pressebereich, der allen professionellen Anforderungen entspricht. Für Nutzer außerhalb der deutschsprachigen Märkte bietet der Pressepool von einigen Destinationen und Hotels ausgewählte Aktualitäten sowie Texte und Bilder in Holländisch/Flämisch, Italienisch und Englisch an.

Rückfragehinweis:

~

MAROUNDPARTNER GmbH, House of Communication
Silvia Eger
Am Knie 8, 81241 München
Tel. 0049-(0)89-54711880, Fax 0049-(0)89-54711810
eMail: <mailto:seger@maropublic.com>
Internet: <http://www.maropublic.com>

~

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0162 2006-12-05/12:43

051243 Dez 06

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20061205_TPT0162