

Alles bleibt besser auf Gastein.com - der perfekten Website zur Urlaubsplanung!

Gastein (OTS) - Mit einem neuen Internet-Konzept startet die Gasteinertal Tourismus Gesellschaft GTG ins neue Jahr. Das erklärte Ziel des Website-Relaunchs - potentielle Besucher besser bei ihrer Urlaubsplanung zu unterstützen - ist bereits erreicht, wie das begeisterte Echo der User beweist.

Die Portalseite des Gasteinertals, seit 1998 von ncm.at betreut, präsentiert sich nun konform mit der neuen CI der Marke Gastein. Die Aufgabenstellung der GTG an ihre Internetagentur ncm.at war klar: "Gastein.com neu" soll Information vermitteln, Emotionen wecken und - nicht zuletzt - die Gäste mit Handlungsaufforderungen zu einer Buchung im Gasteinertal bewegen.

Dem Relaunch vorangegangen ist eine intensive Analyse der Zielgruppe. Projektmanagerin Nina Winderle von ncm.at: "Diese genaue Definition der Zielgruppe mit unseren Ansprechpartnern von der GTG haben uns ermöglicht, eine klare und leicht verständliche Website aufzubauen, die eindeutige Prioritäten setzt. Das bewusste Beschränken auf die umsatzrelevanten Themen wird den Wirkungsgrad der Website deutlich steigern. Der Geschäftsführer der GTG Martin Zeppezauer und Doris Höhenwarter, bei der GTG verantwortlich für das Web, haben hier wichtige Weichen gestellt."

Mag. Martin Zeppezauer, Geschäftsführer GTG: "Statt bisher 4 Schwerpunktthemen wurde die Portalseite nun auf die drei umsatzstärksten Urlaubsthemen konzentriert: Sommerparadies, Winterparadies sowie Gesundheit & Wellness heißen die großen Leitthemen der Website." Mag. (FH) Doris Höhenwarter, Internet und Presse GTG: "Der Emotionalität des Urlaubsziels Gastein zollt das neue Design Tribut. Ansprechende Bilder wecken Lust auf mehr." Michael Henning, Design ncm.at, ergänzt: "Dass diese noch besser zur Geltung kommen, dafür sorgt die Programmierung in einer größeren Bildschirmauflösung. Das offene Design und die neue Klarheit der Seite vermitteln einfach Vorfreude auf Urlaub in Gastein."

Komplett überarbeitet wurden auch die Web-Texte auf www.Gastein.com. Die Inhalte und die Textgestaltung wurden auf Gäste und Suchmaschinen optimal zugeschnitten. Zahlreiche interne Links

führen die Besucher der Website schnell zu den umfassenden Informationsangeboten und unterstützen das Webmarketing.

Bildmaterial:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=307249&_lang=de

Seit der Gründung 1996 bietet ncm.at seinen Kunden alle Leistungen rund ums Internet. Mit 17 fixen Mitarbeitern garantiert ncm.at Beratung, Handwerk und Dienstleistung auf professionellem Niveau. Laut Ranking des Branchenmagazins "bestseller" ist ncm.at die umsatzstärkste Agentur Westösterreichs. Über 500 realisierte Projekte und Kunden, die seit mehreren Jahren im Web erfolgreich sind, sprechen für die Philosophie der Firma. ncm.at bietet hochwertige und innovative Web-Lösungen, unter den Kunden finden sich zum Beispiel: www.gastein.com, www.uebergossenealm.com, www.gmachl.at.

Rückfragehinweis:

~

Nina Winderle
ncm.at - net communication management GmbH
mailto:Nina.Winderle@ncm.at
<http://www.ncm.at>
Tel.: 0662-644688, Fax: 0662-644688-88
Mühlstrasse 4a, 5023 Salzburg

~

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0018 2007-01-29/09:00

290900 Jän 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070129_TPT0018