

Das war die Hotelbiz - Seminarbiz - Eventbiz 2007



Die "Biz" wie sie kurz genannt wird, lockte über 1.000 Fachbesucher aus Wien und Umgebung ins MAK Wien. Das Interesse der Besucher war groß und die Aussteller zeigten sich zufrieden mit der Wahl der Location, der Organisation und vor allem der Qualität der Gespräche.

Credit: locations
Fotograf: locations

Utl.: Die "Biz" wie sie kurz genannt wird, lockte über 1.000 Fachbesucher aus Wien und Umgebung ins MAK Wien. =

Perchtoldsdorf (TP/OTS) - Das Interesse der Besucher war groß und die Aussteller zeigten sich zufrieden mit der Wahl der Location, der Organisation und vor allem der Qualität der Gespräche.

98 Aussteller präsentierten am Donnerstag, den 19. April von 13. - 21.00 im MAK Wien ihr Angebot vor ausgewählten Fachbesuchern aus Wien und Umgebung. Die Infobörse für Reisen, Seminare und Incentives hat sich in den letzten Jahren ihres Bestehens als besonders hochwertige Veranstaltung etabliert. Mit dem MAK Wien wurde eine spannende Location gefunden, das Thema Kunst und Hotellerie war zentrales Thema der "Biz".

(Eine detaillierte Liste der Aussteller finden Sie auf <http://www.hotelbiz.at> - Ausstellerverzeichnis.)

Über 1.000 Fachbesucher - Personal- und Schulungsverantwortliche, Officemanagerinnen, Trainer, Mitarbeiter von Incoming- und Eventagenturen folgten der Einladung zur "Biz" und kamen, um sich einen Überblick über das Angebot an Seminar- und Tagungshotels, Veranstaltungslocations, Städte und Regionen zu verschaffen.

hrs - hotel reservation service - war sowohl als Aussteller als auch Sponsor auf der "Biz" vertreten, um die Plattform <http://www.hrs.de> optimal zu präsentieren.

Neben dem fachbezogenen Bereich der "Biz" konnten die Besucher an Sonderführungen durch das MAK Wien zum Thema "Tradition vs. Experiment" teilnehmen, die ARTelier Hotels kennenlernen und sich über neue Hotelprojekte informieren. Unter dem Motto "taste of biz" verwöhnten zahlreiche Hotels die Besucher kulinarisch. Das Event Hotel Modul begeisterte wieder mit einer delikatsten Auswahl seines Cateringangebotes. Spiel und Spaß gab es bei Casinos Austria. RIK, Liedermacher und Komponist war für die musikalische Untermalung verantwortlich. Die Kaffeelounge von cultcaffe stärkte Besucher und Aussteller für ihre Gespräche. Cocktail-Kostproben gab es bei der CONELLY-Bar zu genießen.

Der Veranstalter der Hotelbiz ist n.b.s hotels & locations GmbH. Christina Neumeister-Böck und ihr Team sind auf die Vermarktung von Hotels, Locations und Regionen spezialisiert. Direkt und über Partner informiert das 8-köpfige Team über mehr als 130 Hotels in ganz Österreich. Alle Infos unter <http://www.hotelprofis.at>. Die Geschäftsführung der Landidyll Hotels (<http://www.landidyll.at>), einem Urlaubsspezialisten der Österreich Werbung, liegt ebenso bei n.b.s wie auch die Betreuung der Plattform <http://www.firmenfeier.at>.

Die nächste Hotelbiz - Seminarbiz - Eventbiz findet im April 2008 statt. Um die Qualität der Veranstaltung zu wahren, werden maximal 100 Aussteller zugelassen. Diese Anzahl muss in einem gesunden Verhältnis zu den erwartenden Besuchern stehen. Nur dann hat eine Veranstaltung wie die "Biz", die zu 100 % eigenfinanziert ist, auch weiterhin eine ehrliche Berechtigung am Markt bestehen zu können. Diese Strategie wird auch in den kommenden Jahren verfolgt.

Rückfragehinweis:

n.b.s hotels & locations GmbH
Christina Neumeister-Böck
Industriestraße 2, 2380 Perchtoldsdorf
Tel. 01/867 36 60
<http://www.hotelbiz.at>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2007-04-23/13:13

231313 Apr 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070423_TPT0005