

Kaiserwinkl, Käse und Karstadt



Geschäftsführer Thomas Schönwälder und Mitarbeiterin Petra Pichler/TVB Kaiserwinkl bei der Werbeaktion in Stuttgart.

Credit: Tourismusverband Kaiserwinkl
Fotograf: Tourismusverband Kaiserwinkl

Utl.: TVB Kaiserwinkl Werbeaktion in Stuttgart =

Kaiserwinkl (TP/OTS) - Durch traditionelle, kuriose und einfallsreiche Events hat sich der Kaiserwinkl schon lange einen Namen gemacht. Ein Stück Tirol gab's am letzten Wochenende auch in Stuttgart - Hauptstadt des südwestdeutschen Bundeslandes Baden-Württemberg. Der Tourismusverband präsentierte sein vielfältiges Sommerangebot im Karstadt Sport am Hauptbahnhof mit einem bunten Rahmenprogramm wie Käseverkostung und Gewinnaktionen. Als Sponsor des Turniers stellte die Region am Sonntag dann ihr Golfangebot im Golfclub Schloss Weitenburg vor.

Seit Anfang des Jahres fahren übrigens auch bunte Kaiserwinkl Straßenbahnen durch die Schwabenstadt und machen Lust auf einen erlebnisreichen Urlaub in Österreich. Die Bahnen sind mit sportlichen Impressionen aus der Region beklebt.

Weitere Informationen zur Region unter <http://www.kaiserwinkl.com>

Rückfragehinweis:

MAROUNDPARTNER GmbH
House of Communication
Christiane Hannsmann
Am Knie 8
81241 München
Telefon:0049(0)89/547118-20, Fax: 547 11 810
<mailto:ch@maropublic.com>
<http://www.maropublic.com/touristik>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0006 2007-04-23/15:33

231533 Apr 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070423_TPT0006