

Es ist alles Gold, was glänzt



v.li.n.re. Andreas Schermer/stell. Obmann TVB Kaiserwinkl,
Thomas Schönwälder/Geschäftsführer TVB Kaiserwinkl,
Martha und Toni Fahringer/Burgeralm, Gerhard
Erharter/Obmann TVB Kaiserwinkl, Georg Kitzbichler/stell.
Aufsichtsratsvorsitzender TVB Kaiserwinkl

Credit: Tourismusverband Kaiserwinkl
Fotograf: Tourismusverband Kaiserwinkl

Utl.: Erster Tiroler-Adler-Gold-Käse im Kaiserwinkl =

Kaiserwinkl (TP/OTS) - So manch einer wird sich fragen, was ein Heumilchkäse aus dem Kaiserwinkl mit einem Adler gemeinsam hat. Ganz einfach: Der Adlerweg ist ein Weitwanderweg, der durch ganz Tirol führt. Seine Streckenführung ergibt die stilisierte Silhouette eines Adlers. Die Etappen 90, 91, 92 führen durch den Kaiserwinkl. Etappe 90 des Adlerwegs geht von Kufstein steil bis zum Stripsenjochhaus, Etappe 91 vom Stripsenjochhaus sanft hinunter zum Walchsee und Etappe 92 vom Walchsee über Bayern nach Kössen.

"Heuer möchten wir diese landschaftlich reizvollen Wanderrouten verstärkt vermarkten" so Thomas Schönwälder, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Kaiserwinkl. "Die erste Aktion hatten wir mit der Patenschaftsübernahme eines Schlangenedlers im Tiergarten Schönbrunn in Wien", fährt er fort. Als Erinnerung für die Gäste vor Ort kreierten Martha und Toni Fahringer, Besitzer der Burgeralm, einen besonders schmackhaften Weichkäse, der unter dem Namen Tiroler-Adler-Gold vermarktet wird. "Wir wollten einen kulinarischen Beitrag zum Adlerweg leisten. Durch den Käse, den wir gezielt klein und rund produzieren, damit er in jeden Rucksack passt, soll die Almwanderung eine gewisse Nachhaltigkeit haben" verkündet Martha Fahringer stolz. Die Burgeralm ist eine beliebte Einkehr für Wanderer. Im Rahmen der kreativen Sommerwerkstätte wird hier für Kinder ein tolles Erlebnisprogramm auf der Alm geboten. "Wir planen auch den Bau eines Adlerhorsts mit den Kids", ergänzt die Sennerin.

Feierlich wurde "das neue Kulinarium" am vergangenen Freitag auf

der Burgeralm mit einer lustigen Huttengaudi präsentiert.

Weitere Informationen:

Tourismusverband Kaiserwinkl

<http://www.kaiserwinkl.com/>

Bild(er) zu dieser Meldung finden Sie im AOM/Original Bild Service,
sowie im APA-OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

MAROUNDPARTNER GmbH

Werbung und Public Relations

Christiane Hannsmann

Am Knie 8

D-81241 München

Tel.: +49 (0)89 547118-20

Fax: +49 (0)89 547118-10

<mailto:channsmann@maropublic.com>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2007-07-03/08:30

030830 Jul 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070703_TPT0002