

Intersport Bründl begeistert seine Kunden mit einem sportlichen Gewinn



Strahlende Gesichter bei der Gewinnscheck-Übergabe im Hauptgeschäft bei Intersport Bründl in Kaprun: Manfred Rogetzer (Shopleiter Intersport Bründl Kaprun), die glückliche Gewinner-Familie Monika und Barthl Schipflinger mit den Söhnen Fabian und Florian, Hagen E. Schernthaler

Credit: Bauer © 2007
Fotograf: Bauer © 2007

Velden (TP/OTS) - Im Rahmen der Intersport

Bründl-Gewinnspiel-Verlosung am Montag, den 16. Juli 2007 in Zell am See gewinnt Frau Monika Schipflinger eine Nordic Fit-Urlaubswoche für die Familie im Familienhotel**** St. Laurentius in Fiss/Ladis, Mitgliedsbetrieb der NordicFitHotels.

Intersport Bründl, Kaprun und GFB & Partner Marketing Services, Zell am See haben dieselbe Philosophie. Sie begeistern ihre KundInnen. Der GFB_Art Director Hagen E. Schernthaler betreut Intersport Bründl seit über 20 Jahren und stößt mit seinen Ideen immer wieder auf großes Echo. So auch mit dem Gutscheineft, das via Direct Mail an 6.000 Intersport Bründl-KundInnen ging und in einer Auflage von 30.000 Stück dem Regional-Monats-Magazin "Der Platzhirsch" beigelegt wurde. Neben Preisvorteilen auf diverse Artikel wurde in das Gutscheineft ein Gewinnspiel integriert. Der Top-Preis, ein Outdoor-Equipment inklusive Top-Mountainbike wurde von Intersport Bründl zur Verfügung gestellt. Für einen weiteren attraktiven Preis brachte Hagen E. Schernthaler einen zum Thema hervorragend passenden GFB_Kunden ins Spiel, die NordicFitHotels - eine Marketingallianz von Hotels in Deutschland, Österreich und Südtirol, die ihren Schwerpunkt auf die 3 Säulen Bewegung, Gesundheit und Entspannung setzen. Das Mitglied "Familienhotel**** St. Laurentius" in Fiss/Ladis stellte eine Urlaubswoche für eine Familie mit Halbpension und allen Laurentius-Inklusivleistungen zur Verfügung. Mehr als 3.000 GewinnspielerInnen beantworteten die Gewinnfrage und nahmen am Montag, den 16. Juli 2007 im Intersport-Geschäft an der Verlosung teil. Das Glück war im richtigen Moment bei Frau Monika Schipflinger. Sie ist die glückliche

Gewinnerin der sportlich-gesunden Urlaubswoche.

GFB & Partner Marketing Services auf einen Blick:

Standorte: München, Zell am See, Velden, Innsbruck, Salzburg

Mitarbeiter: 38 fixe und ca. 10 freie

Umsatz: 8,5 Mio. Euro

Leistungsbereiche: brands + design, classic + direct, interactive, cooperations, public relations, events + promotions

GFB_Referenzen: Kärnten Werbung, Tirol Werbung, Bayern Tourismus, Tourismusregion Villach - Faaker See - Ossiacher See, Fünf Tiroler Gletscher, Skiregion Dachstein West, Freesports-Arena Krippenstein, NordicFitHotels, Multi Tennis Austria, Hotel Hochschober/Turracher Höhe, Hotel Schloss Seefelds/Pörtschach, Wellnesshotel Hubertus/Balderschwang, Die Bründl-Gruppe, Internationales Jazzfestival Saalfelden, ...

Bild(er) zu dieser Meldung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im APA-OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

GFB & Partner Marketing Services GmbH

Martin-Luther-Straße 2

A-9220 Velden

Tel.: +43 (0)4274 52106

Fax: +43 (0)4274 52106-30

<mailto:velden@gfb.at>

<http://www.gfb.at> (Text- und Bilder-Download)

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2007-07-24/16:10

241610 Jul 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070724_TPT0005