

**"WinYourAd 2007" gewinnen Sie Onlinewerbeformen auf ALPINTOUREN.AT**

Utl.: B2B Gewinnspiel für Tourismusverbände und Regionen zur  
Selbstvermarktung =

Salzburg (TP/OTS) - ALPINTOUREN.AT, Österreichs größtes  
Tourenportal mit überwiegend redaktionell geprüften Touren, freut  
sich, nun auch allen Tourismusverbänden und Regionen die Chance zu  
bieten, sich attraktive Preise und Vergünstigungen zu sichern.

"Wir möchten den Organisationen einen Anreiz bieten Ihre Regionen  
Online zu vermarkten und haben aus diesem Grunde ein Spiel konzipiert  
welches es vor allem auch kleineren Verbänden ermöglicht attraktiv in  
Ihrer Zielgruppe zu werben", berichtet Harald Maier, verantwortlich  
für Marketing und Vertrieb bei ALPINTOUREN.AT.

Durch die Initiierung von WinYourAd 2007 versucht man zudem, die  
Aufmerksamkeit auf die Möglichkeit der Vermarktung von Touren auf  
ALPINTOUREN.AT zu lenken. Durch die Toureingabe erarbeiten sich vor  
allem kleinere Tourismusverbände und Regionen strategische Vorteile,  
da deren Touren aktiv vermarktet werden und so die Attraktivität der  
Region stetig ansteigt.

Weiters ergibt sich für alle teilnehmenden Verbände automatisch  
auch die Möglichkeit, ihre Region einer Vielzahl von Usern zu  
präsentieren. Denn diese Touren werden nicht nur auf ALPINTOUREN.AT  
angezeigt, sondern auch auf vielen andern namhaften Internetseiten,  
wie beispielsweise die der Salzburger Nachrichten, Österreich  
Werbung, Hervis Sports u.v.m..

Somit stellt WinYourAd 2007 einen wesentlichen Anreiz zur  
Toureingabe dar und offenbart den TVB's und Regionen diese neue Art  
der aktiven Vermarktung ihrer touristischen Highlights. Und was gibt  
es Schöneres, als wenn Ihre Toureingabe dann auch noch mit  
attraktiven Preisen belohnt wird?

All jene TVB's und Regionen, welche nach Ablauf der Teilnahmefrist  
am 27.09.2007 unter den Top 5 sind, haben automatisch gewonnen. Die  
Teilnehmer sind außerdem ständig in der Lage, Ihre aktuelle Position  
im Ranking unter ALPINTOUREN.AT einzusehen.

Besondere Mühe hat man sich bei ALPINTOUREN.AT mit der Auswahl der Preise gegeben:

Exklusive Werbeformen auf ALPINTOUREN.AT warten auf die fünf glücklichen Gewinner. Darüber hinaus besteht auch die Möglichkeit, ausgewählte Touren im Tourpresenter darzustellen sowie Werbungen im Bereich Tourdetails bzw. Toursuchergebnis zu schalten. Hierbei profitieren die Top 5 vor allem davon, dass Werben auf ALPINTOUREN.AT eine gezielte Ansprache der gewünschten Zielgruppe darstellt und das ganz ohne Streuverluste.

Rückfragehinweis:

letsdoit.at communication GmbH  
Harald Maier  
Slavi-Soucekstr. 24  
A-5026 Salzburg  
Tel.: +43 (0)662 827530-0  
Fax: +43 (0)662 827530-20  
mailto:maha@letsdoit.at  
<http://www.letsdoit.at>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0003 2007-07-31/09:15

310915 Jul 07

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20070731\\_TPT0003](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070731_TPT0003)