

## ÖHV unterstützt Gemeindebund-Forderung nach fokussierter Markenstrategie

Wien (TP/OTS) - Außer Frage steht für die Österreichische Hotelierversammlung (ÖHV) der hohe Stellenwert der Gemeinden für eine nachhaltig erfolgreiche Entwicklung der Nächtigungen. Das Know-how der Kommunal-Experten solle gebündelt werden, um die Vorteile im internationalen Wettbewerb um den Gast ideal ausspielen zu können.

Wachsende Zustimmung für ihre Forderung nach einer österreichischen Tourismusstrategie erten die Präsidenten der Österreichischen Hotelierversammlung, Peter Peer und Sepp Schellhorn. In diesen Optimierungsprozess müssten alle Ebenen eingebunden werden: "Wir müssen das Know-how der Experten bündeln und daraus eine bundesweite Tourismusstrategie ableiten. Dafür brauchen wir die Tourismusexperten der Gemeinden genauso wie die Hoteliers und die Vertreter der Destinationen", begrüßt Peer Mödlhammers Aufruf an die Gemeinden, sich aktiv in diesen Prozess einzubringen.

Gemeinsames Ziel: fokussierte Marketingstrategie

Die Machbarkeitsanalyse für eine österreichische Tourismusstrategie zeige Handlungsbedarf auf. So sei etwa die weit stärkere Präsenz der Schweizer Dachmarke auf dem internationalen Reisemarkt ebenso ein Faktum wie die höheren Marketingausgaben je Nächtigung und die weit besser gelungene Koordination der involvierten Organisationen. "Die Schweiz hat uns beim Nächtigungszuwachs abgehängt - obwohl wir einen deutlichen Vorsprung hatten", so Schellhorn.

Die Österreichische Hotelierversammlung (ÖHV) vertritt die Interessen von über 1.100 führenden Betrieben der Ferien-, Konzern- und Stadthotellerie (höchster Mitgliederstand seit der Gründung). Die ÖHV will den Tourismusstandort Österreich stärken.

Rückfragehinweis:

Österreichische Hotelierversammlung  
Hofburg  
1010 Wien  
<http://www.oehv.at>

Kontakt:

Thomas Reisenzahn, Generalsekretär

Tel.: +43 (0)1 533 09 52

Fax: +43 (0)1 533 70 71

mailto:office@oehv.at

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0002 2007-09-13/10:55

131055 Sep 07

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20070913\\_TPT0002](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070913_TPT0002)