

Profitipps zu Pressearbeit im Tourismus

Utl.: Nächster HSMA Marketingstammtisch mit PRESSETEXTER und APA-OTS
Tourismuspresse - 25. 09. 2007 in Graz - Thema "Pressearbeit im
Tourismus" =

Graz (TP/OTS) - Wie verfasst man interessante und ansprechende
Pressetexte, und wie bringt man sie am effizientesten an Medien und
Entscheider? Die Hospitality Sales & Marketing Association (HSMA)
Österreich lädt Tourismusfachleute und Interessierte am 25. September
2007 um 14:30 Uhr in das Grazer Hotel Weitzer zum Fachvortrag mit
Tipps und Tricks zum Schreiben und zur Verbreitung von Pressetexten.

"Die HSMA stellt im Rahmen der monatlichen Marketingstammtische in
den einzelnen Bundesländern aktuelle und nützliche Themen für ihre
Mitglieder in den Mittelpunkt. Beim Marketingstammtisch Steiermark am
25. September geben Insider Einblicke in die Welt der Pressearbeit
und vermitteln Tipps und Tricks bei Erstellung und Versand von
Pressemitteilungen im Tourismus" erklärt Renate Herzog-Trummer,
Generalsekretärin der HSMA Österreich. Das Grazer Hotel Weitzer dient
als Veranstaltungsort, im Anschluss an die Vorträge erhalten alle
Teilnehmer eine exklusive Führung durch die neue hauseigene
Kulinariumstätte "Der Steirer".

Pressearbeit im Tourismus

Mit PRESSETEXTER und der APA-OTS Tourismuspresse konnten zwei in
der touristischen Pressearbeit überaus erfahrene Unternehmen als
Vortragende gewonnen werden. Tobias Schmidhuber, Projektmanager der
Textagentur PRESSETEXTER: "Praxiserfahrungen und die wichtigsten Do's
und Dont's stehen neben Grundlagen der Presstexterstellung im
Mittelpunkt des Impulsvortrags. Die anwesenden Marketing- und
Salesmanager werden für die kleinen Fallen und Stolpersteine der
Pressearbeit sensibilisiert." Die APA-OTS Tourismuspresse GmbH gilt
mit einem einzigartigen Verteilersystem als erster Ansprechpartner
für den Versand von touristischen Pressemeldungen. Marketing
Managerin Jutta Scalet: "Die APA-OTS Tourismuspresse verbreitet
touristische Presseaussendungen in Echtzeit zielgenau an Medien,
Meinungsführer und Brancheninsider, außerdem werden sie auf der die
Website <http://www.tourismuspresse.at/> publiziert. Der Weg einer
Presseaussendung führt an bis zu 45.000 Redaktionsterminals im

deutschsprachigen Raum."

Hospitality Sales & Marketing Association (HSMA)

Die HSMA ist Österreichs einzige Vereinigung von Sales- & Marketingmitarbeitern aus Hotellerie und Tourismus. Unter dem Motto W.I.N. - Weiterbildung, Information und Networking - werden regelmäßig Kurse, Vorträge, Informationsveranstaltungen und Workshops für alle Mitglieder und Interessierte veranstaltet.

SERVICE: Alle aktuellen Pressemeldungen auch unter <http://www.presetexter.at>

Rückfragehinweis:

Renate Herzog Trummer
Leitung Generalsekretariat der HSMA Österreich
Tel./Fax: +43 (38858) 60989
Mobiltel.: +43 (664) 1334779
<mailto:office@hsma.at>
<http://www.hsma.at>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2007-09-18/16:27

181627 Sep 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070918_TPT0005