

Onlinemarketing mit Erfolgsgarantie



"GFB ist einer der Pioniere in der touristischen Online Werbung", berichtet Hannes Haller, Geschäftsführer von GFB & Partner Marketing Services, "wir haben mit den wichtigsten europäischen Internet-Medien garantiert erfolgreiche Werbeformen für unsere Kunden entwickelt."

Credit: GFB
Fotograf: GFB



elements_GFB setzt auf maßgeschneiderte Lösungen und garantiert seinen Kunden Erfolg. Im Bild: Mag. Peter Kampl / GFB_eSpezialist, Agenturleiter Zell am See

Credit: GFB
Fotograf: GFB

Utl.: elements_GFB setzt auf maßgeschneiderte Lösungen und garantiert seinen Kunden Erfolg =

Salzburg (TP/OTS) - Das Internet hat sich längst als wichtigstes Informationsmedium etabliert, Online Werbung ist aus dem Werbemix für Tourismusanbieter nicht mehr wegzudenken. Über 230 Millionen Europäer und somit potenzielle Gäste sind mittlerweile täglich online. Mit perfektem Online-Marketing werden diese potenziellen Gäste und die neuen Zielmärkte angesprochen. elements_GFB bietet als erster österreichischer Dienstleister maßgeschneiderte Lösungen mit Erfolgsgarantie.

"GFB ist einer der Pioniere in der touristischen Online Werbung", berichtet Hannes Haller, Geschäftsführer von GFB & Partner Marketing Services, "wir haben mit den wichtigsten europäischen Internet-Medien garantiert erfolgreiche Werbeformen für unsere Kunden entwickelt. Ob Platzierungen auf reichweitenstarken Medien wie GMX, T-Online und Bluewin oder auf Special-Interest-Portalen - wir können mit unseren Kampagnen Millionen von Europäern erreichen." Darüber hinaus bieten

die eSpezialisten von GFB gemeinsam mit elements.at perfekte Lösungen rund ums Thema Suchmaschinenmarketing. "elements.at ist Österreichs einzige Google AdWords Qualified Company und das ermöglicht uns, eine weitere wichtige Säule im Online-Marketing optimal abzudecken. Und wie sich das für GFB Online-Marketing gehört, natürlich garantiert erfolgreich, denn während andere noch suchen, werden unsere Kunden bereits gefunden. " so Peter Kampl Agenturleiter GFB & Partner in Zell am See.

Jetzt da der Winter vor der Tür steht, haben die GFB eSpezialisten Pakete zusammengestellt, die Online-Werbung in den wichtigsten Herkunftsmärkten mit garantierten Erfolg ermöglichen. Eine zweiwöchige Platzierung in der Schweiz mit über 1.500 garantierten Besuchern auf die eigene Website bucht man bei GFB bereits ab 1.490,- Euro.

Fordern Sie noch heute Ihren kostenlosen eNews Folder 07.1 unter +43 (0) 65 42 / 74 100-0 an!

Information zu den eProduktion:

Mag. Peter Kampl / GFB_eSpezialist, Agenturleiter Zell am See
GFB & Partner Marketing Services GmbH
5700 Zell am See - Karl-Vogt-Straße 65 - Österreich
Tel.: +43 (0) 65 42 / 74 100-0
Telefax: +43 (0) 6542 / 74 100-30
eMail:kampl@gfb.at

Bild(er) zu dieser Meldung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im APA-OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Kontakt GFB_Public Relations
Mag. Elisabeth Radner / GFB_public relations
GFB & Partner Marketing Services GmbH
5020 Salzburg - Karolingerstraße 1 - Österreich
Tel.: +43 (0) 662 / 84 92 59 34
Telefax: +43 (0) 662 / 84 92 59 33
eMail:radner@gfb.at
www.gfb.at

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2007-09-21/14:52

211452 Sep 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070921_TPT0001