

## ghost.company und der Sommer in Lech am Arlberg

Utl.: Erfolgreiches Sommermailing der Lech-Zürs Tourismus GmbH =

Perchtoldsdorf (TP/OTS) - Arlberg und Wintersport sind eine gewohnte Assoziation. Doch wer denkt schon daran, welche Erholung diese herrliche Landschaft auch im Sommer bietet? Damit immer mehr Urlauber diese Region auch außerhalb der Schi-Saison in ihre Überlegungen einbeziehen, beauftragte die Lech-Zürs Tourismus GmbH die Werbeagentur ghost.company aus Perchtoldsdorf mit der Gestaltung eines Sommer-Mailings.

Zur Umsetzung wurde ein sechsseitiger A4-Folder mit Aussicht auf blühende Wiesen und abwechslungsreiche Bergpfade gestaltet. In einer Ausstanzung lockt das Muster der Active-Inclusive-Card, die den Gästen in Lech und Umgebung die kostenlose Benützung der Freizeiteinrichtungen (Seilbahnen, Sessellifte etc.) garantiert.

Mit der Absendung der ausgefüllten Antwortkarte nimmt man am attraktiven Gewinnspiel teil. Den drei glücklichen Ausgelosten winkt je ein kostenloser Fünf-Tage-Aufenthalt in purer Natur. In einer gebrandeten Kuverttasche wurde das Mailing an über 11.000 Interessenten in Österreich, Deutschland und der Schweiz ausgesandt.

"Obwohl das Gewinnspiel erst am 7. Oktober endet, haben wir bereits regen Rücklauf zu verzeichnen. Wir hoffen, dass das Interesse auch weiterhin so stark bleibt!" freut sich Gerhard Walter, Direktor der Lech-Zürs Tourismus GmbH.

~

### Credits

CD: Achim Friedrich  
Art-Design: Lisa Schlögl  
Kontakt: Mag. Eva Russegger  
Kontakt Kunde: Dott.ssa. Germana Nagler

~

Zu den Unternehmen

Lech Zürs Tourismus GmbH

Lech und Zürs haben rund 1.500 Einwohner und verfügen über 8.900 Gästebetten. Jährlich weisen die beiden Orte insgesamt fast eine Million Übernachtungen auf, davon etwa 880.000 im Winter und 120.000 im Sommer. Weitere Informationen: [www.lech-zuers.at](http://www.lech-zuers.at)

Die ghost.company, 1990 von Michael Mehler gegründet, ist eine Kreativ-Agentur, die ihren Kunden full service in den Bereichen klassische Werbung, PR, Event, Internet und games anbietet. Einen besonderen Schwerpunkt bildet die fachliche Kompetenz im Bereich der Pharma-Werbung. An den Standorten Bratislava, München und in der Zentrale Perchtoldsdorf sind derzeit 38 feste Mitarbeiter tätig. Weitere Informationen: [www.ghostcompany.com](http://www.ghostcompany.com)

Rückfragehinweis:

Karl Glaser  
PR-Manager, ghost.company  
Tel.: +43 (0)1 869 21 23-39  
Mobil: +43 (0)699 1869 21 01  
<mailto:karl.glaser@ghostcompany.at>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0002 2007-09-24/10:48

241048 Sep 07

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20070924\\_TPT0002](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070924_TPT0002)