

## Fachbeirat der Tourismuspresse tagte beim Stanglwirt



Spitzenvertreter der österreichischen Tourismuswirtschaft trafen sich vergangenes Wochenende zum ersten Beiratstreffen der APA-OTS Tourismuspresse (im Bild von links): Richard Hauser (Geschäftsführer Biohotel Stanglwirt), Peter Kropsch (APA-Geschäftsführer), Alexandra Aigmüller (Geschäftsführerin der APA-OTS Tourismuspresse), Thomas Reisenzahn (Geschäftsführer ÖHV - Österreichische Hoteliervereinigung), Eleonore Gudmundsson (Unternehmenssprecherin Österreich Werbung), Christian Schützing (Chef von Vorarlberg Tourismus), Hubert Siller (MCI - Management Center Innsbruck - Leiter des Studiums Tourismus und Freizeitwirtschaft), Maria Ligges (PR-Verantwortliche der Swarovski Kristallwelten) sowie Fachbeiratsvorsitzender Stefan Kröll (Geschäftsführer der pro.media kommunikation).

Credit: APA-OTS Tourismuspresse GmbH  
Fotograf: APA-OTS Tourismuspresse GmbH



Anlässlich der ersten Tagung des Fachbeirats kündigten Experten die weitere Internationalisierung der APA-OTS Tourismuspresse an (v.l. n.r.): Hubert Siller (MCI - Management Center Innsbruck - Leiter des Studiums Tourismus und Freizeitwirtschaft), Richard Hauser (Geschäftsführer Biohotel Stanglwirt), Alexandra Aigmüller (Geschäftsführerin APA-OTS Tourismuspresse), Fachbeiratsvorsitzender Stefan Kröll (Geschäftsführer pro.media kommunikation) sowie Peter Kropsch (APA-Geschäftsführer).

Credit: APA-OTS Tourismuspresse GmbH  
Fotograf: APA-OTS Tourismuspresse GmbH

Innsbruck (TP/OTS) - Im traditionsreichen Biohotel Stanglwirt im Tiroler Tourismusort Going fanden sich am vergangenen Wochenende Spitzenvertreter der österreichischen Tourismuswirtschaft zur ersten Sitzung des im April gegründeten Fachbeirates der APA-OTS Tourismuspresse (TP) ein. Das Expertengremium diskutierte die internationale Weiterentwicklung der APA-OTS Tourismuspresse, des führenden österreichischen Verbreitungssystems für Tourismusedmeldungen.

"Die 2003 gegründete special-interest Plattform Tourismuspresse, ein Tochterunternehmen der Austria Presse Agentur mit Sitz in Innsbruck, ist für den österreichischen Wirtschaftsfaktor Nummer eins, den Tourismus, zu einem unverzichtbaren Kommunikationstool geworden", betonten Peter Kropsch (APA-Geschäftsführer), Alexandra Aigmüller (Geschäftsführerin APA-OTS Tourismuspresse) und der

Vorsitzende des Fachbeirats Stefan Kröll (Geschäftsführer pro.media kommunikation) anlässlich der Tagung.

Ausbau zum europäischen Nachrichtennetzwerk

Derzeit werden über das Netzwerk der APA-OTS Tourismuspresse allein im deutschsprachigen Raum jährlich weit über 1.000 touristische Pressemeldungen an rund 45.000 Wirtschafts-, Tourismus- und Reisedeurekteure verbreitet. Im kommenden Jahr soll neben der Textverbreitung auch der multimediale Versand von Audio- und Videofiles intensiviert werden. Über 100 führende Tourismusbetreiber wie etwa die Österreich Werbung, die Österreichische Hoteliersvereinigung oder die Tirol Werbung setzen seit Jahren auf die speziellen Verbreitungsdienste, die 2008 weiter internationalisiert werden sollen. TP-Meldungen können künftig auch in den Kernmärkten Westeuropas (Italien, Großbritannien und Beneluxländer) und Osteuropas (Polen, Slowakei, Slowenien, Ungarn und Tschechien) sowie auf Wunsch auch weltweit verbreitet werden. "Mit dem Ausbau zum europäischen Nachrichtennetzwerk sollen die Internationalisierungsbestrebungen der österreichischen Tourismuswirtschaft effizient unterstützt werden", betonte Kröll im Namen des Fachbeirats.

About APA-OTS Tourismuspresse

Die APA-OTS Tourismuspresse GmbH ist Österreichs führender Verbreitungskanal für touristische Presseausendungen. Als Originaltext-Informationen und unter inhaltlicher Verantwortung des Aussenders werden TP-Meldungen in rund 1.000 Redaktionssysteme in Deutschland, Österreich und der Schweiz eingespeist und in Folge direkt auf die Bildschirme von rund 45.000 Wirtschafts-, Tourismus- und Reisedeurektionen geliefert. Auf der Web-Plattform <http://www.tourismuspresse.at> sind alle Meldungen archiviert und abrufbar. Zusätzlich werden die TP-Aussendungen an rund 19.000 E-Mail-Abonnenten und Newsletter-Empfänger - darunter freie Reise- und Fachjournalisten, sowie Touristiker - im deutschsprachigen Raum und Südtirol versendet.

Der Fachbeirat der APA OTS tourismuspresse setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Alexandra Aigmüller, Geschäftsführerin APA-OTS Tourismuspresse GmbH; Andreas Braun, Geschäftsführer swarovski tourism service gmbH,

Swarovski Kristallwelten; Richard Hauser, Geschäftsführer Biohotel Stanglwirt; Peter Kropsch, Geschäftsführer APA - Austria Presse Agentur reg.GenmbH; Stefan Kröll, Geschäftsführer pro.media kommunikation gmbH (Vorsitzender des Fachbeirats); Christa Lausenhammer, (Dr. Christa Lausenhammer Communications & Lobbying); Josef Margreiter, Geschäftsführer Tirol Werbung GmbH; Arthur Oberascher, ETC-Präsident; Thomas Reisenzahn, Generalsekretär ÖHV - Österreichische Hoteliervereinigung; Petra Stolba, Geschäftsführerin Österreich Werbung; Christian Schützing, Präsident des BÖTM - Bundesverband österreichischer Tourismusmanager; Hubert Siller, Lehrgangleiter MCI-Tourismus; Gerhard Walter, Geschäftsführer Lech-Zürs Tourismus GmbH.

Bild(er) zu dieser Meldung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im APA-OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Barbara Rauchwarter  
Leiterin Marketing & Kommunikation  
APA - Austria Presse Agentur  
Tel.: +43 (0)1 360 60-5700  
<mailto:barbara.rauchwarter@apa.at>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0004 2007-09-24/11:05

241105 Sep 07

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20070924\\_TPT0004](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20070924_TPT0004)