

## Von "Tiger Ladies" bis Fußball



Mit aktuellen Trends und Zukunftsstrategien befassten sich Österreichs Tourismusmanager beim diesjährigen Top-Seminar im Hotel Nova Therme in Köflach in der Steiermark. von links nach rechts: Mag. Christian Schützinger (Präsident des BÖTM und Direktor von Vorarlberg Tourismus), Georg Bliem (Direktor von Steiermark Tourismus), Dr. Petra Stolba (GF Österreich Werbung), Matthias Horx (Zukunfts- und Trendforscher)

Credit: Steiermark Tourismus  
Fotograf: Steiermark Tourismus

Köflach/Bregenz (TP/OTS) - Österreichs Tourismusmanager tagten in der Steiermark. "Was tun bis zur nächsten Eiszeit?" war Thema des BÖTM-Top-Seminars, das von 3. bis 5. Oktober im Hotel Nova Therme in Köflach stattfand. Die Vorträge drehten sich um das einzig Beständige im Leben eines Touristikers, nämlich den Wandel.

Die Reisemotive und Lebensstile ändern sich, wie Matthias Horx eindrucksvoll anhand von "inbetweens", "Latte Macchiato-Familien" oder "Tiger Ladies" präsentierte. Botschaften, die die Österreich Werbung, wenn auch modifiziert, in ihren gerade laufenden Markenvertiefungsprozess einbaut, so Dr. Petra Stolba, Geschäftsführerin der Österreich Werbung.

Auch die Steiermark schärft ihre Marke und lässt sich allerlei Neues wie zum Beispiel "Markt-Scouts" einfallen, berichtete Steiermark Tourismus Direktor Georg Bliem. Licht in die aufs erste verwirrende Welt des Web 2.0 mit ihren Blogs, Video-, Foto- und Bewertungsportalen brachte der online-Experte Klaus Eck.

Fußball war das Thema von zwei Vorträgen: Norbert Toedter von der Deutschen Zentrale für Tourismus aus Frankfurt, berichtete über den durchschlagenden Erfolg der Sympathiekampagne zur WM 06, Christian Schmölzer von der Turnierdirektion Österreich für die EURO 2008 informierte über den aktuellen Stand der Vorbereitungen.

Und das Klima? Eiszeit ist keine in Sicht, dafür deutliche Anzeichen für eine Klimaerwärmung, wie DI Herbert Formayer von der Uni für Bodenkultur in Wien bestätigte. Mit - voraussichtlich -

Nachtteilen für Skigebiete in mittleren Höhenlagen und durchaus positiven Aspekten für Sommerurlaub in den Alpen.

Der Verein BÖTM (Bundesverband Österreichischer Tourismusmanager) zählt rund 250 Mitglieder und ist die Interessensvertretung der österreichischen Tourismusmanager. Darüber hinaus agiert er als Plattform für Weiterbildung sowie Wissens- und Erfahrungsaustausch. Präsident des BÖTM ist Mag. Christian Schützinger.

Bild(er) zu dieser Meldung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im APA-OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

BÖTM

c/o Vorarlberg Tourismus

6901 Bregenz

Tel.: +43 (0)5574 425 25-0

<http://www.boetm.at>

Ansprechpartner für Medien:

Mag. Christian Schützinger

(Präsident des BÖTM und Landestourismusdirektor von Vorarlberg)

Jutta Metzler (Generalsekretärin)

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0005 2007-10-09/14:53

091453 Okt 07

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20071009\\_TPT0005](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20071009_TPT0005)