

Wien-Werbefilm als weltbesten Tourismofilm 2007 ausgezeichnet

Utl.: Grand Prix CIFFT 2007 Preisverleihung in Wien - Gesamtsieger
aus den Gewinnern der 13 namhaften Tourismofilm-Festivals =

Wien (TP/OTS) - Als weltbesten Tourismofilm 2007 wurde beim Grand Prix des "Comité International des Festivals du Film Touristique" (CIFFT) die Filmsammlung "The Vienna Collection" mit dem 1. Preis prämiert. Der Film, der die österreichische Bundeshauptstadt als attraktive Destination für Reisende aus aller Welt, als erstklassigen Standort für internationale Unternehmen und als Paradebeispiel einer lebenswerten Großstadt präsentiert, erhielt damit eine der wichtigsten Film-Auszeichnungen in der Tourismus-Branche. "The Vienna Collection" in der Regie von Curt Faudon ist ein Gemeinschaftsprojekt des WienTourismus, des Wiener Wirtschaftsförderungsfonds und des Presse- und Informationsdienstes der Stadt Wien.

Waltraud Wolf, Abteilungsleiterin Kommunikation und Produktion im WienTourismus, sowie ihre Kollegin Christiane Haustein, Werbemanagerin und zuständig für Filmprojekte, nahmen gestern, Montag, die Auszeichnung beim CIFFT-Grand-Festival in Wien aus den Händen von Josef Schütz, CIFFT- Präsident, sowie Matthias Krenn, Vizepräsident der Wirtschaftskammer Österreich, entgegen. Ex aequo mit "The Vienna Collection" wurde auch der dänische Werbefilm "Copenhagen Kicking" prämiert.

Der Grand-Prix-Sieger des CIFFT (<http://www.cifft.com>) wird jährlich aus den Gewinnern der 13 namhaftesten Tourismofilm-Festivals - darunter jene in New York, Los Angeles und Berlin - nach einem Punktesystem ermittelt. Der WienTourismus konnte in den letzten neun Jahren den prestigeträchtigen Preis bereits dreimal gewinnen: 1999 mit "Time4Vienna", produziert für die jugendliche Zielgruppe, 2005 mit "Happy Birthday Amadeus", einer Gemeinschaftsproduktion mit der ArGe Mozart 2006 und 2007 mit "The Vienna Collection".

Curt Faudon hat dafür 18 filmische Sammlerstücke geschaffen, die laut WienTourismus flexibel kombinierbar und daher für den jeweils gewünschten Zweck der drei Auftraggeber einsetzbar sind. Die Themen der Spots reichen von den Wiener Sängerknaben über Wien als Kongressmetropole und Universitätsstadt bis zum

High-Tech-Wirtschaftsstandort. WienTourismus setzt den Film bei
Auslandsauftritten wie Fach- und Publikumsmessen, Präsentationen für
die Reiseindustrie und Pressekonferenzen ein.

Rückfragehinweis:

Wirtschaftskammer Österreich
Stabsabteilung Presse
Dr. Heribert Purtscher
Tel.: +43 0590 900-4363
Fax: +43 0590 900-263
mailto:heribert.purtscher@wko.at
<http://wko.at/Presse>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0009 2007-11-13/14:08

131408 Nov 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20071113_TPT0009