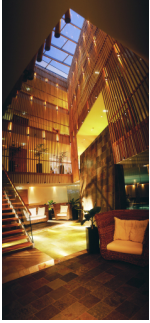


"Erwarten Sie das Unerwartete" - Architektur, Design und Lifestyle à la FMTG Falkensteiner Michaeler Tourism Group



Falkensteiner Hotel Carinzia

Credit: Falkensteiner Hotels & Resorts
Fotograf: Falkensteiner Hotels & Resorts

Wien (TP/OTS) - In den Falkensteiner Hotels & Resorts hat sich die Architektur mehr und mehr zum ausschlaggebenden Verkaufsfaktor entwickelt. Die FMTG Falkensteiner Michaeler Tourism Group arbeitet daher mit verschiedenen namhaften und internationalen Architekten wie Boris Podrecca, Matteo Thun, Niki Szilagyi uvm. zusammen. "Zusammen können wir jedem neuen Hotel sein ganz unverwechselbares Gesicht verleihen", so Erich Falkensteiner, CEO der FMTG.

Typische FMTG-Charakteristika sind

- Verwendung von erstklassigen und natürlichen Materialien,
- viel Raum,
- Grundidee des Acquapura SPA,
- spezielles Lichtkonzept und
- Einbeziehung der örtlichen Gegebenheiten.

Falkensteiner bedeutet höchste Qualität sowie Gastlichkeit und Tourismus, die das Unerwartete erwarten lassen!

Beste Beispiele dafür:

- edel:weiss Residences Katschberg mit 2 Türmen in Form von Tannenzapfen
- Falkensteiner Club Funimation Borik mit dem First Class Acquapura Thalasso & SPA Zentrum
- Falkensteiner Hotel Carinzia mit seinem "Alpinen Lifestyle"
- Falkensteiner Hotels & Resorts, Residence & Vacation Club Punta Scala mit einer First Class-Kombination aus Hotels, Appartements, Shops, Sport, Restaurants uvm.

Die FMTG expandiert seit 2001 umfassend in CEE und CSE und hat sich dort zum touristischen Gesamtleistungsanbieter entwickelt - mit den 3 Geschäftsfeldern:

FMTG Services
FMTG Development
FMTG Immo

Gegenwärtig entstehen in 7 Ländern 12 neue Projekte mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von ca. 450 Mio. Euro. Die Projektsteuerung wird von der Michaeler & Partner, einem Tochterunternehmen der FMTG, durchgeführt.

Die FMTG Falkensteiner Michaeler Tourism Group ist der kompetente Ansprechpartner in den Bereichen Tourismus, Immobilien, Consulting, Travel und Baumanagement. Seit April 2007 befindet sich die FMTG mit ihrem Headoffice in Wien (Columbusplatz 7 - 8, 1100 Wien). Weitere Informationen unter www.fmtg.com.

Bild(er) zu dieser Meldung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im APA-OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Gabriele Oberhauser
Leitung Communication FMTG
<mailto:gabriele.oberhauser@michaeler-partner.com>
Tel.: +43 (0)664 62 50 754

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0006 2007-11-20/10:15

201015 Nov 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20071120_TPT0006