

Hohes Tourismusbewusstsein der Oberösterreicher stärkt das Urlaubsland

Linz (TP/OTS) - Im Tourismusjahr 2007 (November 2006 bis Oktober 2007, Hochrechnung für Oktober) wurden insgesamt mehr als 2,2 Mio. Ankünfte (+ 4 %) und 6,7 Mio. Nächtigungen (+ 2 %) in Oberösterreich getätigt und brachten Wertschöpfung für die heimischen Tourismus- und Freizeitbetriebe. 5,97 Mrd. Euro wurden direkt und indirekt durch den Tourismus erwirtschaftet, das sind 15,3 % Anteil am Bruttoregionalprodukt Oberösterreichs (TSA, 2005). Während die Ankunftsahlen in den vergangenen zehn Jahren um ein Viertel stiegen, blieben die Nächtigungen auf dem sehr hohen Niveau der vergangenen Jahre stabil.

Neben dem Wirtschafts- und Arbeitsfaktor hat der Tourismus einen weiteren bedeutenden Stellenwert bei der heimischen Bevölkerung: Oberösterreich ist bei den Landsleuten ein beliebtes Ausflugs- und Urlaubsland. 22 % aller (in- und ausländischen) Nächtigungen und Ankünfte in Oberösterreich entfallen auf die Oberösterreicher.

Oberösterreicher kennen ihre Heimat und schätzen das touristische Angebot.

Die Oberösterreicher sind sich um die hohe Bedeutung und den Nutzen des Tourismus auch für die heimische Bevölkerung bewusst. Das zeigt eine aktuelle Studie des Instituts für Grundlagenforschung (IGF), die im Auftrag des OÖ. Tourismus kürzlich erstellt wurde. Spontan befragt, worauf sie in ihrem Bundesland besonders stolz sind, stehen bei den Oberösterreichern die schöne Landschaft, die schönen Seen, die Berge, die Wirtschaft und Arbeitsplätze sowie die Gast- und Familienfreundlichkeit des Bundeslandes an oberster Stelle.

Positive Einstellung dem Tourismus gegenüber steigt.

92 % der Oberösterreicher stehen dem Tourismus positiv gegenüber. Waren es 1999 34 % der Oberösterreicher, die eine sehr positive Einstellung zum Tourismus hatten, so sind es 2007 bereits 41 %. Verstärkt zeigt sich eine positive Haltung gegenüber dem Tourismus, wenn Kontakt zu Gästen besteht. Über drei Viertel der Bevölkerung sieht in den letzten Jahren eine positive Entwicklung im Tourismus in Oberösterreich. Und: 89 % der Oberösterreicher messen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft große Bedeutung für die gesamte Wirtschaft in

Oberösterreich bei - sie sind davon überzeugt, dass Tourismus Arbeitsplätze schafft/sichert, ein wichtiger Wirtschaftsfaktor ist und die Internationalität von OÖ fördert.

Gesteigertes Tourismusbewusstsein ist Auftrag für die Zukunft.

Das hohe Tourismusbewusstsein in der heimischen Bevölkerung ist eine profunde Basis, aber auch gleichzeitig Auftrag an alle im Tourismus Engagierten, mit dem heimischen Urlaubs- und Freizeitangebot ökonomisch wie ökologisch sinnvoll und nachhaltig umzugehen. Kursbuchkonforme, zielgerichtete Investitionen, Maßnahmen zur betrieblichen Förderung (Qualitätsoffensive) und koordinierte Marketingaktivitäten für das Tourismusland Oberösterreich werden deshalb auch künftig Hand in Hand gehen.

Langversion der Presseaussendung unter
<http://www.oberoesterreich-tourismus.at>

Rückfragehinweis:

Elisabeth Kierner
Unternehmenskommunikation
Oberösterreich Tourismus
Freistädter Straße 119
A-4041 Linz
Tel.: +43 (0)732 72 77-123
Fax: +43 (0)732 72 77-9123
Mobil: +43 (0)0664 30 30 444
mailto:elisabeth.kierner@lto.at
<http://www.oberoesterreich-tourismus.at>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0004 2007-12-18/15:34

181534 Dez 07

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20071218_TPT0004