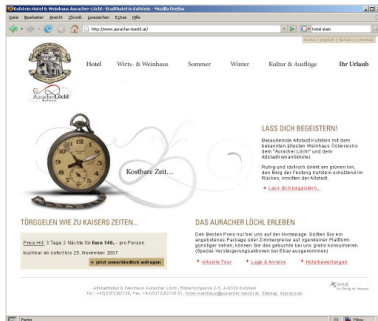


Auracher Löchl: mit kristallklaren Erfolgskriterien auf den 2. Platz beim Swarovski Crystal Webaward



Richard Hirschhuber - Auracher Löchl

Credit: Auracher Löchl
Fotograf: Auracher Löchl



Es ist nicht der erste Preis, den das Hotel & Weinhaus Auracher Löchl in Kufstein für seinen Internet-Auftritt verbuchen kann - der 3. Platz beim renommierten hogast-Internet-Award reiht sich in eine Serie von Ehrungen für die Website vom Unternehmer & Wirt Richard Hirschhuber.

Credit: Auracher Löchl
Fotograf: Auracher Löchl

Kufstein (TP/OTS) - Das bekannte Weinhaus und Hotel in der historischen Altstadt von Kufstein - das Auracher Löchl - beweist Zukunftssinn. Zum zweiten Mal innerhalb eines halben Jahres bringt die Website des Hotels einen renommierten Preis ein.

Das Auracher Löchl Team darf sich schon wieder freuen: Vor wenigen Monaten hielt Inhaber Richard Hirschhuber den hogast Internet Award für seine Website in Händen, jetzt ist es der Swarovski Crystal Webaward, der für das Kufsteiner Hotel und Wirts- und Weinhaus funkelt. Der hervorragende zweite Platz wurde nicht nur für die optischen Leistungen der Website <http://www.auracher-loechl.at> vergeben, sondern auch für die erstklassige Funktionsweise im Hintergrund der Website. Denn, so Richard Hirschhuber, Inhaber des Hotels: "Unsere Website zielt darauf ab, nicht nur betrachtet zu werden, sondern in dem Besucher ein Bedürfnis nach Handlung zu wecken. Er soll bei uns anrufen, per E-Mail anfragen oder direkt einen Tisch oder ein Zimmer buchen. Denn: Nur von den Schauern füllen sich die Sitzplätze im Restaurant und Betten im Hotel natürlich auch

nicht." Um dieses Ziel zu erreichen, fand das Auracher Löchl in Westösterreichs größter Internetagentur, <http://www.ncm.at>, den richtigen Partner. Projektleiter Andreas Burgstaller: "Gemeinsam mit dem Kunden loten wir die Grenzen des Möglichen neu aus. Und siehe da: seit die neueste Version der Website online ist, spüren Richard Hirschhuber und sein Team einen merklichen Anstieg der Auslastung."

Eine Website, die Experten überzeugt

Tatsachen, die auch die prominent besetzte Fachjury des Swarovski Crystal Webawards beeindruckten. Spezialisten beurteilen hier die Qualität einer touristischen Website nicht nur nach optischen Kriterien. Richard Hirschhuber: "Es ist immens wichtig, dass man sich bei einer Website nicht in Geschmacksfragen verläuft. Ich darf nicht fragen: gefällt die Website mir? Sondern ich muss fragen: gefällt die Website meinem Gast? Nur dann kann ich im Internet erfolgreich sein."

Bild(er) zu dieser Meldung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im APA-OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Hirschhuber Richard
Auracher Löchl
Geburtshaus der Kufstein Liedes
Alstadthotel & Tiroler Wirtshaus
Römerhofgasse 2-5
A-6330 Kufstein
Tel.: +43/5372/62138
www.auracher-loechl.at
Mail: Hotel-weinhaus@auracher-loechl.at

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2008-01-27/13:53

271353 Jän 08

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080127_TPT0002