

Swarovski erteilt über THIERRY MUGLER PARFUMS der CLARINS GROUP eine exklusive Beauty-Lizenz

Neuilly-sur-Seine/Wattens (TP/OTS) - Swarovski, der führende Hersteller präzise geschliffenen Kristalls, hat einen Lizenzvertrag mit Thierry Mugler Parfums unterschrieben, einem Unternehmen, das zur Clarins Group gehört. Ziel der neuen Kooperation ist die Kreation und der weltweite Vertrieb der ersten "Swarovski Beauty" Linie - bestehend aus einem Swarovski Duft, Swarovski Make-up und einer Kollektion von Swarovski Beauty-Accessoires.

Das vereinte Fachwissen und Ansehen beider Unternehmen wird die Welt der Schönheit um neue, innovative Produkte bereichern. Die Markteinführung ist für das Jahr 2010 geplant.

Die Produktlinie wird in ausgewählten Parfümerien, angesehenen Departement Stores und Swarovski Stores weltweit erhältlich sein.

Christian Courtin-Clarins, Präsident der Clarins Group: "Wir pflegen dieselben Werte hinsichtlich Respekt, Tradition, Fachwissen, Innovation und Unabhängigkeit. Das macht uns zu perfekten Partnern."

Markus Langes-Swarovski, Mitglied der Geschäftsführung, Swarovski: "Swarovskis heutige Position im Luxusmarkt verdanken wir der Philosophie unseres Gründers, meines Urgroßvaters. Seine Maxime war es, sich den Herausforderungen des Marktes kontinuierlich mit neuen Produkten und Ideen zu stellen, die basierend auf der Poesie der Präzision, Staunen und Inspiration auslösen. Für unser neues Projekt haben wir ein Familienunternehmen als Partner gefunden, das diese Philosophie teilt. Wir sind davon überzeugt, dass diese Verbindung dazu beitragen wird, das Spektrum der Marke Swarovski erfolgreich zu erweitern und neu im Segment Beauty zu etablieren."

Joël Palix, Präsident von Thierry Mugler Parfums: "Fünfzehn Jahre nach dem unglaublichen Erfolg des Parfums "Angel" wird mit dieser Zusammenarbeit ein Traum wahr. Swarovski ist in der Welt des Luxus eine unverwechselbare Marke. Wie schön ist es, sich einen einzigartigen Duft umschlossen von feinstem Swarovski Kristall vorzustellen. Wir werden "Swarovski Beauty" mit derselben Sorgfalt, Klarheit und Kundenorientiertheit entwickeln wie Produkte für Thierry Mugler. Unser gemeinsames Ziel ist es, langfristig und nachhaltig in

der Kosmetikwelt Erfolg zu haben."

Jacques Courtin-Clarins' besonderem Augenmerk auf den ästhetischen Anspruch der Frauen und seine Bemühungen, innovative und wirksame Hautpflege-Produkte auf pflanzlicher Basis anzubieten, führten 1954 zur Gründung von CLARINS. Nach diesem Erfolg diversifizierte das Unternehmen auf zwei weiteren kosmetischen Achsen: zum einen das Make-Up in 1991, zum anderen der Parfumbereich in 1992. Heute erwirtschaftet Clarins über alle Marken, inklusive My Blend, Thierry Mugler oder Azzaro, über 1 Milliarde Euro Umsatz. Die Groupe Clarins verfügt über 20 eigene Vertriebsfirmen im Ausland, mehr als 140 Distributeure und erzielt 85% der Nettoverkaufserlöse außerhalb Frankreichs. Das Unternehmen nahm und nimmt einen wichtigen Stellenwert in den verschiedenen Segmenten des Prestigekosmetik-Marktes ein, zählt nicht nur zu den Marktführern in Europa im Pflegebereich, sondern hält auch mit Klassikern wie Angel, Azzaro pour Homme und Chrome eine führende Position im Duftbereich. Kürzlich hat das Unternehmen auch im Segment der Naturkosmetik mit der Marke Kibio Fuß gefasst und arbeitet im übrigen seit Jahren mit L'Occitane über gemeinsame Firmen und Vertriebskanäle zusammen. Die Groupe Clarins schloss des weiteren Lizenzvereinbarungen mit Porsche Design und David Yurman ab.

Inspiziert durch die verwegene Mode seines Schöpfers ist Thierry Mugler Parfums eine wagemutige und innovative Marke. Thierry Mugler Parfums erkennt man an der Unverwechselbarkeit der Düfte, am kreativen Design der Flakons und am einzigartigen Kundenservice. Die "Source" ist eine innovative, ökologische Quelle zur Wiederbefüllung des Flakons am Point of Sale, der "Cercle" baut eine dauerhafte Beziehung mit den Kunden auf. Bereits erfolgreich mit den Duftkreationen Angel, Alien und A*Men launchte Thierry Mugler Parfums vor kurzem eine exklusive Kollektion von fünf Düften: Mirror, Mirror! zusammen mit einer kompletten Beauty-Line, die weltweit ausschließlich im hochselektiven Fachhandel erhältlich ist.

1895 siedelte sich der böhmische Einwanderer und visionäre Unternehmer Daniel Swarovski I. mit seiner neuesten Erfindung, einer revolutionären Maschine zum mechanischen Schleifen von Kristall-Schmucksteinen, im Tiroler Dorf Wattens an. Mit dieser Innovation, die später auch die internationale Modewelt erobern sollte, wurde Swarovski zum weltweit führenden Hersteller von präzisionsgeschliffenen Kristallen, die heute in der Fashion- und Schmuckindustrie ebenso Anwendung finden, wie in der Welt des Lichts,

der Architektur und im Interiorbereich. Das weltweit agierende Unternehmen, das nach wie vor in Wattens/Tirol beheimatet ist und von Familienmitgliedern der 4. und 5. Generation geführt wird, ist in mehr als 120 Ländern tätig. 2007 erzielte Swarovski mit 22.000 Beschäftigten einen Umsatz von 2.56 Milliarden Euro. Swarovski produziert und verkauft Kristallkomponenten unter den beiden Produktmarken "CRYSTALLIZED(TM) - Swarovski Elements" für Mode und Design und STRASS(R) Swarovski(R) Crystal für die Bereiche Architektur und Licht. Während Swarovski Kristall ein unverzichtbarer Teil für die Kreationen internationaler Designer geworden ist, werden die Swarovski Schmuckund Home Decor Kollektionen über mehr als 1150 eigene Geschäfte und über Vertragspartner in allen wichtigen Metropolen der Welt vertrieben. So auch die Daniel Swarovski Kollektion, die als Couture Linie das Aushängeschild des Unternehmens ist und beispielhaft die Ideen und Visionen des Unternehmensgründers widerspiegelt. Die Swarovski Crystal Society zählt gegenwärtig fast 400.000 begeisterte Sammler der beliebten Kristallfiguren zu ihren Mitgliedern und die Swarovski Kristallwelten in Wattens haben seit ihrer Eröffnung 1995 bereits mehr als 7 Millionen Besucher verzaubert. In den Wunderkammern der Kristallwelten zelebriert Swarovski den Mythos Kristall und inszeniert eine gleichermaßen faszinierende wie funkelnde Traumwelt, die sich in wenigen Jahren zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs entwickelte. Darüber hinaus gehören dem Unternehmen vier eigenständige Bereiche an: Tyrolit(R) erzeugt Schleifwerkzeuge, Swareflex Reflektorensysteme für den Straßenverkehr, Swarovski Optik hochpräzise optische Geräte und Signity ist Swarovskis Marke für einzigartige Edelsteine.

illuminating Fashion and Culture, Home and Leisure
<http://www.swarovski.com>

Rückfragehinweis:

~

PR CONTACT

THIERRY MUGLER PARFUMS

Peta Monti

peta.monti@mugler.net

Tel. (331) 46 43 75 85

<http://www.thierrymugler.com>

SWAROVSKI

Swarovski International PR

Bernadette Larcher

bernadette.larcher@swarovski.com

Tel: +43 (0)5224 500 - 3467

<http://www.swarovski.com>

~

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER

INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2008-03-21/12:30

211230 Mär 08

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080321_TPT0001