

So werden im Alpbachtal Lieblingsgäste multipliziert



Multiplizieren Sie Ihre Lieblingsgäste
Online-Marketing-Workshop am Mittwoch, 14.5.2008 von
15:00-18:00 Uhr im Malerwinkel in Rattenberg

Credit: Alpbachtal Seenland Tourismus
Fotograf: Alpbachtal Seenland Tourismus

Utl.: Das Lieblingsgastprinzip oder: Wie Sie mit Google und Co Ihr
Haus füllen - Online-Marketing-Workshop im Alpbachtal =

Salzburg (TP/OTS) - Ein sinnvoll investierter Nachmittag für
Entscheidungsträger im Tourismus: Lernen Sie für kleines Geld die
Tipps, Tricks und Tools für erfolgreiches Online-Marketing kennen.

Termin: Mittwoch, 14.5.08. von 15:00-18:00 Uhr im Malerwinkel in
Rattenberg (<http://www.malerwinkel-rattenberg.com>).

Jeder Tourismusbetrieb hat heute eine Website. Aber nur eine
Handvoll kann bei erfolgsversprechenden Suchbegriffen bei Google ganz
weit vorne liegen. Der Wettstreit um die besten Plätze im
Suchergebnis ist der Kampf um Gäste und mehr Auslastung! Wie Sie Ihr
Online-Marketing clever gestalten können, zeigen Michael Mrazek,
Inhaber der Web-Agentur <http://www.ncm.at> und sein Team an diesem
Workshop-Nachmittag. "Wir bieten Online-Marketing-Wissen, genau auf
das Zielpublikum - Inhaber von Hotels oder Entscheider in
Tourismusregionen - zugeschnitten. Wir geben Überblick über aktuelle
state-of-the-art Technologien, zeigen wichtige Tricks und sorgen
dafür, dass unsere Besucher eine profunde Orientierung erhalten. Um
dann ihre Internet-Dienstleister - Webagenturen und
Suchmaschinen-Optimierer - professionell beauftragen zu können", so
Michael Mrazek.

Gäste multiplizieren

Erfreulich für Teilnehmer aus dem Tourismus: Michael Mrazek und
sein Team kennen das Ziel von Unternehmern in der Tourismusbranche.
"Was nützt die schönste Website, wenn meine Hotelbetten leer sind?"
ist die Frage, der sich das Team von [ncm.at](http://www.ncm.at) stellt. Folglich werden

im Workshop nicht Design-Aspekte von Websites vorgestellt, sondern ausschließlich deren gewinnbringende Vermarktung. "Als Teilnehmer dieses Workshops erhalten Sie eine perfekte Anleitung und die richtigen Werkzeuge auf dem Weg zu neuen Gästen", verspricht Michael Mrazek.

Praktiker-Workshop

Thema: Multiplizieren Sie Ihre Lieblingsgäste

Das Lieblingsgastprinzip oder: Wie Sie mit Google und Co Ihr Haus füllen.

Inhalte: Online-Marketing - wie sich Marketing verändert hat
Suchmaschinen als Umsatz-Motor
Tipps, Tricks & Tools

Mittwoch, 14.5.2008 von 15:00-18:00 Uhr

Malerwinkel in Rattenberg (Anfahrt unter:
<http://www.tourismuspresse.at/redirect.php?malerwinkel>)

Kosten: Euro 30,-

Anmeldung per E-Mail an: <mailto:cornelia.schierl@ncm.at>

Informieren Sie sich über weitere Workshop-Termine unter:
<http://www.checkeffect.at/de/seminare/termine.shtml>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Cornelia Schierl
<mailto:cornelia.schierl@ncm.at>
Tel.: +43 (0)662 644688

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2008-05-07/08:00

070800 Mai 08

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080507_TPT0001