

## **Tatweer und Merlin Entertainments Group gründen regionale strategische Allianz zum Bau von LEGOLAND(R)-Themenparks**

Utl.: DUBAILAND(R) wird Standort des ersten LEGOLAND(R)-Themenparks ausserhalb von Nordamerika und Europa =

Dubai/UAE (TP/OTS) - Tatweer, eine Gesellschaft der Dubai Holding, gründete heute eine strategische Allianz mit der Merlin Entertainments Group, der zweitgrössten Betreibergruppe von Besucherattraktionen der Welt. Im Rahmen dieser Allianz sollen diverse LEGOLAND(R)-Parks in der arabischen Welt entstehen.

(Foto: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20080506/304099> )

Tatweer und die Merlin Entertainments Group gaben den Startschuss für LEGOLAND(R) DUBAILAND(R) - dem ersten LEGOLAND(R)-Park ausserhalb von Nordamerika und Europa. Das 912 Mio. AED teure LEGOLAND(R)-DUBAILAND(R)-Projekt wird innerhalb von DUBAILAND(R), dem weltgrössten Reiseziel für Freizeit- und Unterhaltungstourismus, erbaut werden und dort eine Fläche von mehr als 3 Mio. Quadratfuss (278.000 Quadratmeter) einnehmen. Über 40 interaktive Fahrgeschäfte, Shows und Attraktionen insbesondere für Familien mit Kindern im Alter zwischen 2 und 12 Jahren sollen entstehen; dabei wird viel Wert darauf gelegt, einzigartige Attraktionen speziell für Familien und Kinder zu schaffen.

Saeed Al Muntafiq, Vorstandsvorsitzender von Tatweer, erklärte: "Wir sind ausserordentlich stolz auf unsere Allianz mit LEGOLAND(R) und der Merlin Entertainments Group. Die Partnerschaft unterstreicht einmal mehr unsere Entschlossenheit, die im Rahmen des "Dubai Strategic Plan 2015" gesteckten Touristikziele planmässig umzusetzen. Dies können wir erreichen, indem wir unser Portfolio an Unterhaltungsangeboten weiter ausbauen und damit dazu beitragen, Dubai zu einem erstklassigen und in seiner Art einzigartigen Reiseziel zu machen."

"Mit dieser Allianz bleibt Tatweer weiterhin führend als Unternehmen, das die faszinierendsten Unterhaltungskonzepte der Welt entwickelt und die weltweit besten Freizeit- und Unterhaltungsmarken wie Universal Studios, DreamWorks Animation, Six Flags, Marvel und HIT Entertainment nach Dubai holt. Der weltweite Ruf, den die

LEGOLAND-Parks bezüglich ihrer familienfreundlichen Fahrgeschäfte, Shows und Attraktionen geniessen, sowie ihre Attraktivität besonders für Familien und Kinder werden unser Freizeitangebot weiter aufwerten. Besuchern und Touristen wird damit ein noch besseres Reiseerlebnis geboten werden."

Nick Varney, Vorstandsvorsitzender der Merlin Entertainments Group, erklärte: "Die Besucherattraktionen der Merlin Entertainments Group, einschliesslich der LEGOLAND(R)-Parks, sind auf der ganzen Welt als ideales Ausflugsziel für Familien mit kleinen Kindern bekannt. Wir haben Dubai auch deshalb als Standort für den neuesten LEGOLAND(R)-Park gewählt, weil es nicht nur auf regionaler Ebene, sondern für Besucher aus der ganzen Welt zu einem wichtigen Ferienziel geworden ist. Die Kooperation mit Tatweer ist für uns ideal, da sie es uns ermöglicht, Familien das LEGOLAND(R)-Erlebnis und möglicherweise auch andere Attraktionen von Merlin Entertainments näher zu bringen."

Tatweer und die Merlin Entertainments Group werden darüber hinaus auch bei der Entwicklung neuer Konzepte zusammenarbeiten, um Familien und Besuchern ein noch breiteres Erlebnisangebot bieten zu können, darunter beispielsweise LEGOLAND(R)-Themenhotels und möglicherweise auch weitere Attraktionen aus dem umfangreichen Portfolio von Merlin Entertainments.

Es gibt derzeit vier LEGOLAND-Parks: LEGOLAND(R) Billund, LEGOLAND(R) Windsor, LEGOLAND(R) Deutschland und LEGOLAND(R) Kalifornien. Der kalifornische LEGOLAND-Park wurde kürzlich im vierten Jahr in Folge von Amusement Today zum besten Park für Kinder gewählt.

In den LEGOLAND(R)-Parks können Familien ihrer Fantasie freien Lauf lassen und in die einzigartige LEGO(R)-Erlebniswelt eintauchen. Die Parks bieten ein vielseitiges Angebot an von Kindern selbst gesteuerten Fahrgeschäften, Möglichkeiten zum Selberbauen mit LEGO, spektakuläre LEGO(R)-Nachbauten, interaktive Attraktionen, familienfreundliche Achterbahnen und Shows, die das Publikum in die Darbietungen miteinbeziehen.

Zu den weiteren Projekten von Tatweer am Reiseziel Dubailand zählen The Tiger Woods Dubai, Universal Studios DUBAILAND(R), Global Village DUBAILAND(R), DreamWorks DUBAILAND(R) Animation Park, Hit Entertainment "Little Big Club DUBAILAND(R)", Six Flags DUBAILAND(R),

Marvel DUBAILAND(R) und FREEJ DUBAILAND(R).

Weitere aufregende Attraktionen wie Dubai Sports City, MotorCity, die Falcon City of Wonders, das Al Sahara Desert Resort, der Polo and Equestrian Club, Al Barari und die City of Arabia runden das umfassende Angebotsspektrum von DUBAILAND(R) ab.

Informationen zu LEGOLAND(R)

LEGOLAND(R) steht als Marke für interaktive Themenparks, die sich speziell an Familien mit Kindern im Alter zwischen 2 und 12 Jahren richten. Jeder Park bietet mehr als 50 Fahrgeschäfte, Shows und Attraktionen für interaktiven Spass für die ganze Familie. Derzeit gibt es weltweit vier LEGOLAND-Parks: LEGOLAND Billund in Dänemark, LEGOLAND Windsor am Stadtrand von London, LEGOLAND Kalifornien in den USA und LEGOLAND Deutschland in der Nähe von Günzburg. Die LEGOLAND-Themenparks befinden sich im Besitz der Merlin Entertainments Group. Die aktuellsten Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.LEGOLAND.com>.

Informationen zur MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP:

Die MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP ist ein führender Betreiber von Freizeitattraktionen für Familien. Das Unternehmen konnte in den vergangenen fünf Jahren verglichen mit anderen in der Branche tätigen Firmen ein äusserst erfolgreiches und dynamisches Wachstum verzeichnen. Als zweitgrösster Betreiber von Besucherattraktionen der Welt betreibt Merlin 58 Attraktionen und 6 Hotels in 12 Ländern auf 3 Kontinenten der Welt. Merlin möchte seinen weltweit 33 Mio. Besuchern durch seine globalen und lokalen Marken, die bereits Kultstatus erreicht haben, sowie durch das Engagement und den leidenschaftlichen Einsatz seiner Führungskräfte und seiner 13.000 Mitarbeiter unvergessliche und interessante Erlebnisse verschaffen. Merlin Entertainments betreibt die folgenden Attraktionen: Madame Tussauds, SEA LIFE, LEGOLAND, The London Eye, Dungeons, Gardaland, LEGOLAND Discovery Centres, Alton Towers, Warwick Castle, Thorpe Park, Chessington World of Adventures, Earth Explorer und The Pepsi Globe.

Informationen zu DUBAILAND(R)

DUBAILAND(R), gehört zu Tatweer und ist das ehrgeizigste Projekt der Welt in den Bereichen Tourismus, Freizeit und Unterhaltung. Es richtet sich an die ganze Familie. Die einzigartige 278

Quadratkilometer (3 Mrd. Quadratfuss) umfassende Anlage soll die Position Dubais als internationaler Ferienort für Familien festigen und Touristen und Touristinnen aller Altersgruppen, Herkunftsorte und Interessen ansprechen. Es wird erwartet, dass DUBAILAND(R) jedes Jahr Millionen von Besuchern aus der ganzen Welt anziehen wird.

Zu den vielseitigen Projekten in DUBAILAND(R) gehören Themenparks, Ökotourismus-Projekte, Einkaufszentren, Restaurants und Wohnanlagen, die von den Vereinigten Arabischen Emiraten, dem Golf-Kooperationsrat und internationalen Investoren gebaut werden.

DUBAILAND(R) ist das Ergebnis aussergewöhnlicher Weitsicht und wird für die wachsende Bevölkerung der Emirate ein attraktiver Ort zum "Leben, Arbeiten und Spielen" werden. Sowohl als Ferienziel als auch für Entwicklungsprojekte im gewerblichen und im Unterhaltungsbereich bietet DUBAILAND(R) optimale Voraussetzungen.

Informationen zu Tatweer:

Tatweer wurde im Dezember 2005 gegründet und ist als Gesellschaft der Dubai Holding eines der dynamischsten Unternehmen in der Region. Es umfasst führende Marken und ist für einen ehrgeizigen Geschäftsentwicklungsplan verantwortlich.

Das aktuelle Portfolio gliedert sich in Angebote aus den Bereichen Energie und Gesundheitswesen, Tourismus und Unterhaltung sowie Industrie und Immobilien. Die Unternehmensbereiche von Tatweer umfassen Dubai Healthcare City, ein regionales Zentrum für hochqualitative medizinische Versorgung; Mizin, eines der modernsten Immobilienunternehmen in der Region; DUBAILAND(R), eine der grössten Destinationen für Freizeit, Unterhaltung und Tourismus der Welt mit Universal City DUBAILAND(R) und dem Universal Studios DUBAILAND(R) als Herzstück; DreamWorks DUBAILAND(R), dem ersten Themenpark von DreamWorks auf der Welt; Six Flags DUBAILAND(R), dem ersten Six Flags-Themenpark ausserhalb von Nordamerika; "Little Big Club", dem einzigartigen HIT Entertainment-Projekt; Marvel Dubailand(R), dem ersten, 418.000 Quadratmeter (4,5 Mio. Quadratfuss) grossen Super-Heroes-Themenpark der Welt, "The Tiger Woods Dubai", einer exklusiven Golfanlage mit dem ersten von Tiger Woods konzipierten Golfplatz; Dubai Industrial City, ein Industriepark, der Dubai zu einem führenden Produktionszentrum machen soll; BAWADI(R), das grösste Gastronomie-, Hotel- und Unterhaltungsprojekt der Welt mit 51 Luxushotels und über 60.000 Hotelzimmern; Dubai Energy, das in

regionale und weltweite Energiegeschäfte investiert und ein diversifiziertes Anlagenportfolio aufbaut; Dubai Mercantile Exchange, die erste Energieterminbörse im Nahen Osten, die im Rahmen einer Partnerschaft mit der New York Mercantile Exchange etabliert wurde, und Global Village, ein erstklassiges Ferienziel für Familien mit den Schwerpunkten Kultur, Unterhaltung, Gastronomie und Handel.

Die Unternehmensbereiche von Tatweer vereinen in sich diverse, auf die Verbesserung des Lebensstandards ausgerichtete Branchen. Gleichzeitig werden wegweisende Joint Ventures mit führenden globalen Konglomeraten geschlossen. Alle Bereiche streben beständig nach erstklassiger Leistung bei gleichzeitiger Umsetzung von Führungskompetenz zur Schaffung von nachhaltiger, herausragender Geschäftstätigkeit, Qualität und hoher Leistungsstärke.

~

Für weiterführende Informationen:

Agenturen:

Aseel Nihad,

Associate Account Manager,

Jiwin Public Relations,

Telefon: +971-4-3613584,

E-Mail: aseel.nihad@Jiwin.ae ;

oder

Ahmed Tajedeem

Marketingleiter - Destination DUBAILAND(R),

Durchwahl: +971-4-368-00-12,

E-Mail: ahmed.tajedeem@dubailand.ae ;

oder

John Ussher,

General Manager,

Merlin Entertainments Group Limited und LEGOLAND(R)-Entwicklung,

Telefon: +1-604-882-5463,

E-Mail: john.ussher@legoland.com .

~

Rückfragehinweis:

Agenturen:

Aseel Nihad, Associate Account Manager

Jiwin Public Relations

Tel.: +971-4-3613584,

mailto:aseel.nihad@Jiwin.ae

oder Ahmed Tajedeem, Marketingleiter

Destination DUBAILAND(R)

Tel.: +971-4-368-00-12

mailto:ahmed.tajedeen@dubailand.ae

oder John Ussher, General Manager

Merlin Entertainments Group Limited und LEGOLAND(R)-Entwicklung

Tel.: +1-604-882-5463

mailto:john.usscher@legoland.com

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0008 2008-05-07/15:06

071506 Mai 08

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20080507\\_TPT0008](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080507_TPT0008)