

## **Symposium "Mitarbeiter-Marketing - Human Resources (HR) als Wettbewerbsvorteil"**

Utl.: am Dienstag, den 24. Juni 2008 von 09.00 bis 17.00 Uhr  
im Hotel Gut Brandlhof in Saalfelden/Salzburg =

Villach (TP/OTS) - Wie können österreichische Tourismusbetriebe auf den Arbeitskräftemangel reagieren? Jedes Unternehmen ist gefordert, sich auf den neuen Mitarbeitermarkt einzustellen... Erfahrungsberichte von Praktikern und Expertenbeiträge zeigen Erfolgsstrategien auf.

Detaillierten Informationen zu den Referenten, Themen und zum Ablauf des Symposiums unter:

<http://www.kohl.at/NEU/leistungen/seminare/symposium.php>.

Die Teilnahmegebühr beträgt Euro 390.- + USt. In der Teilnahmegebühr sind das Mittagessen, die Konferenzunterlagen sowie die Pausenverpflegung enthalten.

Durch das Programm führt Mag. Susanne Kraus-Winkler, Senior Partner von Kohl & Partner Wien.

Anmeldung bis 23. Mai 2008:

<http://www.tourismuspresse.at/redirect.php?kohlseminar>

<mailto:seminare@kohl.at>

Tel.: +43 (0)4242 21 123

Rückfragehinweis:

Nina Perchenig

KOHL & PARTNER Tourismusberatung GmbH

Bahnhofstraße 8

A-9500 Villach

Tel.: +43 (0)4242 21 123

Fax: +43 (0)4242 29 553

<mailto:seminare@kohl.at>

<http://www.kohl.at>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0010 2008-05-07/15:16

071516 Mai 08

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20080507\\_TPT0010](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080507_TPT0010)