

Berg.Welten 2008 gestartet - Reisen, schreiben, gewinnen

Utl.: Seit 2002 prämiert die Tirol Werbung das Beste aus dem Genre Reisejournalismus mit der Auszeichnung Berg.Welten und mit 5.000 Euro. =

Innsbruck (TP/OTS) - Bis 18. Juli haben Journalistinnen und Journalisten Gelegenheit, sich für den diesjährigen Wettbewerb anzumelden.

Im Mittelpunkt des Reisejournalismuspreises der Tirol Werbung stehen internationale Berg.Welten, eine siebenköpfige unabhängige Jury und natürlich die Einreichungen aus dem gesamten deutschsprachigen Medienraum. Mit der pointenreichen, humorvollen Schilderung einer Extremwanderung gewann der für Die ZEIT tätige Journalist Urs Willmann vergangenes Jahr die Anerkennung der Jury und den Wettbewerb. Als "wunderbaren alpinen Selbstversuch" stuften die Juroren Willmanns Artikel "Das Glück liegt gleich hinter den Schmerzen" ein.

Auch dieses Jahr lädt die Tirol Werbung Journalistinnen und Journalisten aus dem gesamten deutschsprachigen Medienraum zur Teilnahme. Bis zum 18. Juli können Arbeiten, die von Januar 2007 bis zum Einsendeschluss in einem Print- oder Onlinemedium zum Thema Berg.Welten erschienen sind, eingereicht werden.

Um die Fülle an Einsendungen etwas einzudämmen und die Arbeit für die Jury zu erleichtern, wird dieses Jahr nur ein Artikel pro Teilnehmer in die Bewertung aufgenommen. Alle Details zu Berg.Welten 2008 sowie Teilnahmeformulare gibt es online auf den neu gestalteten Wettbewerbsseiten unter <http://www.bergwelten.at>.

Rückfragehinweis:

Tirol Werbung
Mag. Gabi Ziller
PR & Medien
Tel.: +43 (0)512 5320-315
<mailto:gabi.ziller@tirolwerbung.at>
<http://www.presse.tirol.at>

Agentur Forcher

Mag. Helene Forcher
Organisationsteam
Tel.: +43 (0)512 393989
mailto:info@bergwelten.at
http://www.bergwelten.at

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2008-05-14/09:44

140944 Mai 08

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080514_TPT0001