

Chocotelegram - Schokolade als individuelle und persönliche Präsente

Utl.: Nach den Niederlanden, Belgien, Kanada und Deutschland steht diese "köstliche Idee" ab sofort auch österreichischen Genießern zur Verfügung. =

Zirl (TP/OTS) - Chocotelegram vereint auf einzigartige Weise persönliche Grüße und ein hochwertiges, köstliches Geschenk. Die Bestellung erfolgt online unter www.chocotelegram.at. Beim Bestellvorgang können die Schokoladentexte über die "Chocotelegram-Tastatur" eingegeben werden, oder man wählt eine der vielen vorgefertigten Botschaften von unserer Homepage. Danach trifft man noch die Entscheidung zwischen schicker Kartonverpackung oder edler Holzkiste und schon ist die süße Botschaft auf dem Weg zu Freunden, Kunden und Geschäftspartnern.

Buchstaben, Zahlen, Interpunktions- und Sonderzeichen bestehen aus feinsten Schokolade der belgischen Top-Marke "Callebaut". In weißer Schokolade werden Leerzeichen dargestellt.

Einsatzmöglichkeiten vielfältig

Grenzen setzt praktisch nur die eigene Fantasie! In der Standardversion wählt man mindestens 3 bis maximal 60 Zeichen für das persönliche Schokoladentelegramm. Darüber hinaus stehen viele Brandingmöglichkeiten wie Farbgestaltung, Firmenlogo und Sonderzeichen aller Art, oder individuelle Verpackung offen.

Schokolade macht glücklich, deshalb ist sie hervorragend für Werbezwecke geeignet.

Das Team der nextro GmbH steht selbstverständlich auch telefonisch, oder persönlich für Fragen, z.B. betreffend größere Mengen bei Events, oder Abonnements zur Verfügung. Auch Massensendungen werden auf Wunsch gerne organisiert und durchgeführt.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter:
www.chocotelegram.at/presse

Rückfragehinweis:

Chocotelegram Austria

nextro GmbH
Daniel Wimmer
Sailerweg 10
A-6170 Zirl
Tel.: +43 (0)660 2599100
mailto:info@chocotelegram.at
<http://www.chocotelegram.at>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0004 2008-05-19/13:01

191301 Mai 08

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080519_TPT0004