

## **Reisende haben die attraktivsten Ziele der Welt gewählt: Rhodos, Salzburg und die Amalfiküste sind die TripAdvisor-Urlaubstraumziele in Europa**

München (TP/OTS) - Monaco, Mallorca oder die sardische Smaragdküste wären wohl drei der üblichen Verdächtigen, wenn spontan nach den attraktivsten Urlaubsdestinationen in Europa gefragt würde. Doch keines dieser Ziele konnte sich in der Top-Ten-Travelers' Choice-Liste 2008 von TripAdvisor platzieren, die jetzt von der weltweit größten Reise-Community veröffentlicht wurde. Vielmehr sind die europäischen Sieger in diesem Jahr Rhodos, Salzburg und die Amalfiküste. Neben Amalfi bietet Italien mit der toskanischen Perle Siena und dem Vatikan als einziges Land drei Ziele innerhalb der europäischen Top-Ten. Im Wettbewerb mit all den exotischen Traumzielen rund um den Globus brachten es drei deutsche Reiseziele immerhin in die Top-100. Heidelberg (45), Rothenburg ob der Tauber (49) und München (75) haben den Sprung in die Traveller's Choice World's Top 100 von TripAdvisor geschafft.

Die Destination Awards von TripAdvisor basieren auf mehreren Millionen Meinungen und Berichten von echten Reisenden auf den Webseiten von TripAdvisor. Die Sieger werden anhand der Einträge der Reisenden zu ihren Lieblingsdestinationen sowie der Popularität von Reisezielen insgesamt ermittelt.

"Die Meinungen und Erfahrungsberichte auf unseren Webseiten unterscheiden sich immer wieder erfrischend von den gelegentlichen Zerrbildern, die Werbung und Hochglanzkataloge vermitteln wollen, denn sie kommen von echten Reisenden, die ihre tatsächlichen Erfahrungen an andere Reisende weitergeben wollen", sagt Uschi Vogg, Kommunikationsmanager von TripAdvisor Deutschland. "So überrascht beispielsweise die Stadt Salzburg, ein Austragungsort der Fußball-Europameisterschaft in diesem Sommer, als europäische Nummer zwei unter den Reisezielen. Aber auch in der globalen Top-Ten-Liste haben unerwartete Außenseiter die Nase ganz vorn." Hier gehen die Plätze eins und zwei nach Neuseeland - an den Milford Sound sowie nach Queenstown. Und Rhodos als die europäische Nummer eins ließ auf Platz fünf der globalen Liste karibische Trauminseln wie St. John, St. Thomas und Barbados hinter sich.

2008 Travelers' Choice Destinations weltweit

1. Milford Sound, Neuseeland

2. Queenstown, Neuseeland
3. Philipsburg, St. Maarten
4. Cayo Largo, Kuba
5. Rhodos, Griechenland
6. Charlotte Amalie, St. Thomas, USA
7. Cruz Bay, St. John, USA
8. Bridgetown, Barbados
9. Banff, Kanada
10. Lake Tahoe, Kalifornien, USA

#### 2008 Travelers' Choice Destinations Europa

1. Rhodos, Griechenland
2. Salzburg, Österreich
3. Amalfi, Italien
4. Bath, England
5. Siena, Italien
6. Dingle, Irland
7. Brügge, Belgien
8. Luzern, Schweiz
9. Vatikanstadt, Italien
10. Edinburgh, Schottland Über TripAdvisor(R)

Das TripAdvisor Media Network gehört zu TripAdvisor, LLC, und erreicht mit seinen acht Reisemarken (TripAdvisor-Webseiten, bookingbuddy.com, cruise critic.com, independenttraveler.com, seatguru.com, smartertravel.com, travel-library.com und travelpod.com) knapp 30 Millionen Besucher im Monat. Die TripAdvisor-Webseiten sind mit mehr als 25 Millionen Besuchern im Monat, mehr als sechs Millionen registrierten Mitgliedern und mehr als 15 Millionen Meinungen und Erfahrungen zu mehr als 300.000 Hotels und Sehenswürdigkeiten die größte Online-Reise-Community weltweit. Neben den USA (TripAdvisor.com), gibt es TripAdvisor in Deutschland (TripAdvisor.de), Frankreich, England, Italien und Spanien. Der Reisebranche bietet TripAdvisor eine Marketingplattform für Bannerwerbung und Cost-per-Click-Abrechnung.

#### Rückfragehinweis:

Uschi Vogg  
Kommunikationsmanager TripAdvisor Deutschland  
uschi vogg\_PR, Aventinstraße 6, 80469 München  
Tel.: +49 (0)89 25 54 20 34  
Fax: +49 (0)89 25 54 20 36  
mailto:Uschi@TripAdvisor.com

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0012 2008-05-20/17:21

201721 Mai 08

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20080520\\_TPT0012](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080520_TPT0012)