

## Samsonite Cosmolite: Neue Kofferserie erfüllt alle Reisewünsche

Utl.: CURV(R) Material vereint Leichtigkeit und Stärke =

Köln (TP/OTS) - Zur Hauptreisezeit im Sommer führt Samsonite die Kollektion Cosmolite ein und bietet damit den Urlaubern genau die Eigenschaften eines Koffers, die ihnen bei Flugreisen wichtig sind. Dies hat eine aktuelle, repräsentative Umfrage der GfK 2008 Deutschland bestätigt, die Anfang Juni im Auftrag der Samsonite GmbH durchgeführt wurde.

Cosmolite setzt mit innovativem Material neue Maßstäbe

Mit Cosmolite stellt Samsonite seinen bisher leichtesten und dabei gleichzeitig auch stärksten Koffer vor. Bei den Vorbereitungen einer Flugreise spielt das Check-in-Gewicht des Gepäcks und damit auch das Eigengewicht der verwendeten Koffer eine große Rolle. Das Samsonite Cosmolite Spinner Modell wiegt mit einer Höhe von 55 Zentimetern lediglich 2,2 Kilogramm und ist damit ca. 35 Prozent leichter als vergleichbare Hartschalen Spinner-Modelle mit ähnlicher Größe, die derzeit auf dem Gepäckmarkt erhältlich sind. Das innovative CURV(R)-Material (hergestellt von der Propex Fabrics GmbH in Deutschland), aus dem unter anderem auch schusssichere Westen, Schienbeinschoner oder Karosserieverkleidungen gefertigt werden, macht es möglich.

Das CURV(R)-Verbundmaterial wird in der Gepäckbranche exklusiv von Samsonite genutzt. Es kombiniert wichtige Eigenschaften wie geringes Gewicht, langlebige Stärke und eine stabile, kratz feste Oberfläche auf einmalige Weise. Die molekulare Ausrichtung des neuartigen CURV(R)-Materials macht die vier Spinner-Modelle und das Beauty Case von Cosmolite somit nicht nur extrem leicht, sondern auch enorm langlebig. Das sich selbst verstärkende Material bleibt sogar bei niedrigen Temperaturen, wie sie beispielsweise im Laderaum eines Flugzeuges herrschen, besonders widerstandsfähig.

Die Deutschen und ihr Reisegepäck

Auf Flugreisen müssen Gepäckstücke einiges aushalten - ihren Koffer unbrauchbar auf dem Gepäckband oder den Inhalt ihres Koffers beschädigt wieder zu finden, fürchten deshalb sogar 10 Prozent

derjenigen Reisenden, die davon noch nie betroffen waren. Fast ein Viertel der Befragten hat diese Erfahrung bereits ein- oder mehrmals gemacht. Die Strapazierfähigkeit steht also aus gutem Grund an erster Stelle, wenn nach den wichtigsten Eigenschaften von Gepäck gefragt wird (84 Prozent), gefolgt von der Leichtigkeit (69 Prozent).

Die Cosmolite Kollektion im Überblick (verfügbar ab Juli 2008)

Die Samsonite Cosmolite Kollektion umfasst vier Spinner-Modelle in unterschiedlichen Größen sowie ein Beauty Case (verfügbare Farben: Schwarz, Silber und Rot). Die Hartschale der Cosmolite Kollektion besteht vollständig aus CURV(R) und bietet damit unerreichte Leichtigkeit, Langlebigkeit und perfekten Schutz. Der Gewichtsvorteil wird umso eindrücklicher je größer das Cosmolite Spinner Modell - so wiegt der Cosmolite Spinner 55 Zentimeter 2,2 Kilogramm, der Cosmolite Spinner 85 Zentimeter 3,8 Kilogramm. Leise Rollen ermöglichen angenehmen Fahrkomfort. Auf alle Kollektionsstücke gibt Samsonite eine weltweite 10-Jahre-Garantie.

Über Samsonite:

Samsonite ist der weltweit führende Anbieter von gehobenen Reisetaschen, Gepäck und Reiseaccessoires, vereint bemerkenswerten Stil mit neuester Design-Technologie und legt größten Wert auf Komfort, Qualität und Langlebigkeit. Die Expertise seiner internationalen Topdesigner erlaubt es Samsonite beispiellose Produkte zu kreieren, die alle funktionellen und auf Lifestyle gerichteten Bedürfnisse von "höchst anspruchsvoll Reisenden" erfüllen. Seit nunmehr 98 Jahren baut Samsonite sein reiches Designererbe kontinuierlich weiter aus. Samsonite ist weltweit im Markt mit folgenden Marken vertreten: Samsonite, Samsonite Black Label, Samsonite OutLab, Lambertson Truex, American Tourister, Lacoste und Timberland.

Samsonite. Life's a Journey.

Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs>

Rückfragehinweis:

Samsonite GmbH  
Ursula Kosseda  
Subbelrather Str. 15b

D-50823 Köln  
Tel.: +49 (0)221 92 16 41 17  
Fax: +49 (0)221 23 25 46  
mailto:ursula.kosseda@samsonite-europe.com

Ketchum GmbH  
Sabine Andersen / Simone Mündel  
Nymphenburger Str. 86  
D-80636 München  
Tel.: +49 (0)89 12 445 178  
Fax: +49 (0)89 12 445 114  
mailto:sabine.andersen@ketchum.com  
mailto:simone.muendel@ketchum.com

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0003 2008-07-28/12:15

281215 Jul 08

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20080728\\_TPT0003](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080728_TPT0003)