

So erfahren Sie wie Google denkt



Vlnr: Michael Mrazek, Inhaber NCM.at Matt Cutts, seit 2000
Software Engineer bei Google (<http://www.mattcutts.com/>)
und Andreas Burgstaller, Projektleitung NCM.at.

Credit: NCM
Fotograf: NCM

Utl.: Die Tourismus-Internetagentur www.ncm.at im Silicon Valley =

Salzburg/Mountain View (TP/OTS) - In der vergangenen Woche besuchten Michael Mrazek und Andreas Burgstaller die "Search Engine Strategies" und das exklusive Sommerfest von Google in Mountain View.

"Mountain View" genießen Michael Mrazek, Inhaber von Österreichs führender Tourismus-Internetagentur <http://www.ncm.at> und sein Kollege Andreas Burgstaller auch in Österreich: Schließlich bietet das neue Büro der Webagentur in Salzburg-Aigen einen traumhaften Ausblick auf die Salzburger Bergwelt. Doch jeder in der Branche weiß, dass "Mountain View" für viel mehr steht: Für den Traum, einen Blick hinter die Kulissen des wohl mächtigsten Online-Unternehmens der Welt werfen zu können. Für einen Tag bei Google - in Mountain View, Kalifornien. Michael Mrazek und Andreas Burgstaller pilgerten nicht als Touristen in dieses Mekka - die führende Suchmaschinenkonferenz "Search Engine Strategies" führtesie nach Kalifornien. In San Jose, Silicon Valley, wurden fünf Tage lang die Trends im Suchmaschinenmanagement vorgetragen und diskutiert. Keine Frage, dass [ncm.at](http://www.ncm.at) hier nicht fehlen durfte. [ncm](http://www.ncm.at)-Geschäftsführer Michael Mrazek: "Wenn man im Web-Marketing up-to-date sein will, muss man jeden Tag seinen Horizont erweitern. Die Konferenz in San Jose und der Besuch bei Google dienen genau dazu: Einen neuen Blickwinkel zu bekommen."

Das schafften noch keine Österreicher: [ncm.at](http://www.ncm.at) bei Google Dance

Das alljährliche Mitarbeiter-Fest "Google Dance" ist in der Internet-Branche legendär: Ein klassisches amerikanisches Barbecue,

bei dem sich die Google-Mitarbeiter über die wichtigsten News der Branche plaudern und nebenbei vor allem Party machen. Mitten in dieser Schar: Michael Mrazek und Andreas Burgstaller von ncm.at "Durch unsere Freundschaft zum Unternehmen haben wir dieses seltene Privileg genießen dürfen. Erst ein ausführlicher Blick hinter die Kulissen, dann der informelle Austausch mit den Menschen hinter der international mächtigsten Suchmaschine - eine ganz besondere Erfahrung", berichtet Michael Mrazek begeistert aus Kalifornien.

"Ihr Erfolg im Internet" - diesem Credo haben sich ncm-Gründer und Inhaber Michael Mrazek und sein mehr als 25 Köpfe starkes Team verschrieben. Der Anspruch der Full-Service-Internetagentur ncm.at, net communication management GmbH, ist klar definiert: Nicht für den, sondern im Tourismus zu arbeiten - diese Devise hat ncm.at erfolgreich gemacht. Die Fokussierung auf diese Kernkundengruppe hat in der Vergangenheit bereits für maßgebliche Meilensteine im E-Tourismus gesorgt. So sind zum Beispiel die von ncm entwickelten Programme <http://www.CheckEffect.at> und www.rezeptionsassistent.at zu etablierten Größen geworden. Auch in Sachen Websites hat ncm.at Standards neu definiert, denn Websites der Salzburger Internetagentur führen systematisch zum Erfolg. Das Wissen aus mehr als 12 Jahren Markterfahrung fließen in die ncm-ERFOLGSLOGIK ein, ein preisgekröntes Konzept, das Websites messbar in ihrer Performance steigert. Dieser systematische Ansatz überzeugt Keyplayer wie <http://www.badkleinkirchheim.at>, <http://www.sacher.com> oder <http://www.luerzer.at>.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Und Mehr Info:

Michael G. Mrazek - Inhaber
<mailto:Michael.Mrazek@ncm.at>

ncm - net communication management gmbh
Aignerstrasse 55a
A-5026 Salzburg
Tel.: +43 (0)662 644688
Fax: +43 (0)662 644688-88
Mobil: +43 (0)676 83 83 9 777

<http://www.ncm.at>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2008-08-26/08:00

260800 Aug 08

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080826_TPT0001