

Google-Webmarketing-Workshop in Lech am Arlberg

Utl.: Das Lieblingsgastprinzip oder: Wie Sie mit Google und Co Ihr Haus füllen =

Salzburg (TP/OTS) - Google-Praktiker-Workshop für Entscheidungsträger im Tourismus

Im Rahmen der erfolgreichen Webmarketing-Workshop-Reihe von ncm.at findet das nächste Praktiker-Seminar in Lech am Arlberg statt. Lernen Sie für kleines Geld die Tipps, Tricks und Tools für erfolgreiches Online-Marketing kennen.

Termin: Mittwoch, 17.9.08. von 15:00-18:00 Uhr im Hotel Gotthard in Lech am Arlberg

Und weitere Termine auf <http://www.checkeffect.at/seminare>

Jeder Tourismusbetrieb hat heute eine Website. Aber nur eine Handvoll kann bei erfolgsversprechenden Suchbegriffen bei Google ganz weit vorne liegen. Der Wettstreit um die besten Plätze im Suchergebnis ist der Kampf um Gäste und mehr Auslastung! Wie Sie Ihr Online-Marketing clever gestalten können, zeigen Michael Mrazek, Inhaber der Web-Agentur <http://www.ncm.at> und sein Team an diesem Workshop-Nachmittag. "Wir bieten Online-Marketing-Wissen, genau auf das Zielpublikum - Inhaber von Hotels oder Entscheider in Tourismusregionen - zugeschnitten. Wir geben Überblick über aktuelle state-of-the-art Technologien, zeigen wichtige Tricks und sorgen dafür, dass unsere Besucher eine profunde Orientierung erhalten. Um dann ihre Internet-Dienstleister - Webagenturen und Suchmaschinen-Optimierer - professionell beauftragen zu können", so Michael Mrazek.

Gäste multiplizieren

Erfreulich für Teilnehmer aus dem Tourismus: Michael Mrazek und sein Team kennen das Ziel von Unternehmern in der Tourismusbranche. "Was nützt die schönste Website, wenn meine Hotelbetten leer sind?" ist die Frage, der sich das Team von ncm.at stellt. Folglich werden im Workshop nicht Design-Aspekte von Websites vorgestellt, sondern ausschließlich deren gewinnbringende Vermarktung. "Als Teilnehmer

dieses Workshops erhalten Sie eine perfekte Anleitung und die richtigen Werkzeuge auf dem Weg zu neuen Gästen", verspricht Michael Mrazek.

Praktiker-Workshop

Thema: Multiplizieren Sie Ihre Lieblingsgäste
Das Lieblingsgastprinzip oder: Wie Sie mit Google und Co Ihr Haus füllen.

Inhalte: Online-Marketing - wie sich Marketing verändert hat
Suchmaschinen als Umsatz-Motor
Tipps, Tricks & Tools

Mittwoch, 17.9.2008 von 15:00-18:00 Uhr
Hotel Gotthard in Lech am Arlberg

Weitere Termine auf <http://www.checkeffect.at/seminare>
Kosten: Euro 30,-

Anmeldung per E-Mail an: <mailto:cornelia.schierl@ncm.at>

Informieren Sie sich über weitere Workshop-Termine unter:
<http://www.checkeffect.at/seminare>

Rückfragehinweis:

Cornelia Schierl
<mailto:cornelia.schierl@ncm.at>
Tel.: +43 (0)662 644688

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2008-09-13/08:30

130830 Sep 08

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20080913_TPT0001