

Google Webmarketing - Workshop in Obertauern und Saalfelden

Utl.: Online-Marketing-Workshop im Tourismusverband Obertauern und im Congress Saalfelden =

Salzburg (TP/OTS) - Ein sinnvoll investierter Nachmittag für Entscheidungsträger im Tourismus: Lernen Sie für kleines Geld die Tipps, Tricks und Tools für erfolgreiches Online-Marketing kennen.

Termine:

- Donnerstag, 6. November 2008 in der Zeit von 15.00 - 18.00 Uhr
im Saal des Tourismusverband Obertauern

und

- Mittwoch, 19. November 2008 in der Zeit von 15.00 - 18.00 Uhr
im Congress Saalfelden

Jeder Tourismusbetrieb hat heute eine Website. Aber nur eine Handvoll kann bei erfolgsversprechenden Suchbegriffen bei Google ganz weit vorne liegen. Der Wettstreit um die besten Plätze im Suchergebnis ist der Kampf um Gäste und mehr Auslastung! Wie Sie Ihr Online-Marketing clever gestalten können, zeigen Michael Mrazek, Inhaber der Web-Agentur <http://www.ncm.at> und Cornelia Schierl an diesen Workshop-Nachmittagen. "Wir bieten Online-Marketing-Wissen, genau auf das Zielpublikum - Inhaber von Hotels oder Entscheider in Tourismusregionen - zugeschnitten. Wir geben Überblick über aktuelle state-of-the-art Technologien, zeigen wichtige Tricks und sorgen dafür, dass unsere Besucher eine profunde Orientierung erhalten. Um dann ihre Internet-Dienstleister - Webagenturen und Suchmaschinen-Optimierer - professionell beauftragen zu können", so Michael Mrazek.

Gäste multiplizieren

Erfreulich für Teilnehmer aus dem Tourismus: Michael Mrazek und sein Team kennen das Ziel von Unternehmern in der Tourismusbranche. "Was nützt die schönste Website, wenn meine Hotelbetten leer sind?" ist die Frage, der sich das Team von ncm.at stellt. Folglich werden im Workshop nicht Design-Aspekte von Websites vorgestellt, sondern ausschließlich deren gewinnbringende Vermarktung. "Als Teilnehmer dieses Workshops erhalten Sie eine perfekte Anleitung und die richtigen Werkzeuge auf dem Weg zu neuen Gästen", verspricht Michael Mrazek.

Praktiker-Workshop

Thema: Multiplizieren Sie Ihre Lieblingsgäste

Das Lieblingsgastprinzip oder: Wie Sie mit Google und Co Ihr Haus füllen.

Inhalte: Online-Marketing - wie sich Marketing verändert hat

Suchmaschinen als Umsatz-Motor

Tipps, Tricks & Tools

Aktuelle und weitere Termine auf <http://www.checkeffect.at/seminare>

Kosten: Euro 30,-

Anmeldung per E-Mail an: <mailto:cornelia.schierl@ncm.at> oder

<mailto:susanne.duernberger@ncm.at>

Informieren Sie sich über weitere Workshop-Termine unter:

<http://www.checkeffect.at/seminare>

Rückfragehinweis:

Cornelia Schierl

<mailto:cornelia.schierl@ncm.at>

Tel.: +43 (0)662 644688

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2008-11-01/09:00

010900 Nov 08

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20081101_TPT0001