

## Wien-Auftritt beim wichtigsten Pferderennen in Australien



Das von Elna Trauner-Schärf organisierte "Café Vienna" in der "Emirates-Marquee" war bei der wichtigsten Pferderennserie in Australien beliebter Treffpunkt für VIPs und Meinungsbildner aus Wirtschaft, Politik & Tourismus. Wiens Tourismusdirektor Norbert Kettner nutzte dieses ideale Ambiente, um seine Kontakte zu australischen Reiseveranstaltern und Medien zu intensivieren.

Credit: Austrian National Tourist Office  
Fotograf: Austrian National Tourist Office

Wien (TP/OTS) - Beim Melbourne Cup Carnival, der wichtigsten Pferderennserie in Australien, gestaltete die Fluggesellschaft Emirates ihr nobles Veranstaltungszelt heuer ganz im Österreich-Design. Wien wurde bei diesem gesellschaftlichen Großereignis in der ersten Novemberwoche mit einem Kaffeehaus und einer lebensgroßen Johann-Strauß-Statue präsentiert.

"Es ist wirklich sensationell, was sich während des Melbourne Cup Carnivals abspielt. Der ganze Kontinent befindet sich in einem positiven Ausnahmezustand. Ein idealer Rahmen, Wien in dieser einzigartigen Atmosphäre und vor so einer tollen Kulisse präsentieren zu können", sagt Tourismusdirektor Norbert Kettner, der die Veranstaltung gemeinsam mit ÖW-Geschäftsführerin Dr. Petra Stolba und Mag. Astrid Mulholland-Licht, Australien-Chefin der ÖW, besuchte und seinen Aufenthalt in Down Under nutzte, um Kontakte zu australischen Reiseveranstaltern und Medien zu intensivieren.

Rund 450.000 BesucherInnen kamen in der ersten Novemberwoche zur wichtigsten Pferderennserie in Australien, bei der Emirates als Hauptsponsor seine prunkvolle "Marquee" - das riesige, vornehme Veranstaltungszelt - dieses Jahr der Destination Österreich widmete. Das klassische Wien wurde durch das "Café Vienna" samt typischem Speise- und Getränkeangebot verkörpert sowie durch eine lebensgroße Johann-Strauß-Statue in der Eingangshalle. Neben Wien waren weiters Salzburg und Innsbruck in der "Emirates-Marquee" vertreten, die traditionell ein beliebter Treffpunkt für VIPs und Meinungsbildner aus Wirtschaft, Politik & Tourismus ist. Speziell für 200 australische Reiseveranstalter und Reisebüroagents fand dort

zusätzlich ein Empfang der Österreich Werbung und Emirates statt.

Steigerungen bei Nächtigungen und Beherbergungsumsatz

Der australische Markt entwickelt sich positiv für den Wiener Tourismus: von Jänner bis September gab es heuer mit 90.000 Nächtigungen ein Plus von 6,2 % zum Vergleichszeitraum des Vorjahres zu verzeichnen, der Nächtigungsumsatz stieg in dem Zeitraum sogar um 10,5 % auf über 3,8 Millionen Euro. Besonders beliebt ist bei den AustralierInnen der September für Wien Reisen, gefolgt von den Sommermonaten Juni bis August.

Rückfragehinweis:

Vera Schweder

Tel.: +43 (0)1 211 14-110

mailto:schweder@wien.info

Mag. Robert Nürnberger

Tel.: +43 (0)1 211 14-111

mailto:nuernberger@wien.info

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0006 2008-11-10/11:44

101144 Nov 08

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20081110\\_TPT0006](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20081110_TPT0006)