

## Lifestylearchitektur, Atmosphäre, exzellente Kulinarik und zentrale Lage - in Bratislava wurde heute das neue Falkensteiner Hotel offiziell eröffnet



Bratislava - 162 Zimmer, Business-Corner, Meeting- und Conventionbereich und vieles mehr erwarten die Gäste im neuesten Hotel der slowakischen Hauptstadt. Im Bild v.l.n.r.: Erich Falkensteiner (CEO FMTG), Anrej Durkovsky (Bürgermeister Bratislava) und Dr.Otmar Michaeler (CEO FMTG) sowie Teilnehmerinnen des Miss Slowakia Contest 2009. Weitere Bilder unter:  
[http://pressefotos.at/m.php?g=1&u=68&dir=200903&e=20090318\\_f&a=event](http://pressefotos.at/m.php?g=1&u=68&dir=200903&e=20090318_f&a=event)

Credit: FalkensteinerMichaeler Tourism G  
 Fotograf: Peter Hautzinger

Utl.: 162 Zimmer, Business-Corner, Meeting- und Conventionbereich und vieles mehr erwarten die Gäste im neuesten Hotel der slowakischen Hauptstadt. =

Wien/Bratislava (TP/OTS) - Um 12.30 Uhr war es am heutigen Mittwoch soweit. Im Beisein des Bürgermeisters von Bratislava, Andrej Durkovsky und des Erzbischofs Zvolensky, sowie einiger Regierungsvertreter wurde das neue Falkensteiner Hotel Bratislava von Erich Falkensteiner offiziell eröffnet.

Bratislava, slowakische Hauptstadt mit historischem Flair und modernstem Ambiente, bietet Urlaubs- und Geschäftsreisenden mit dem neuen Hotel den "best place to stay" direkt am Altstadtring. Das von Arkan Zeytinoglu entworfene Vier-Sterne-Luxushotel offeriert 162 moderne Zimmer inklusive fünf Suiten und 16 Executive Rooms. Zudem befindet sich im öffentlichen Bereich ein lichtdurchflutetes Gourmetrestaurant für rund 95 Personen in dem von einem der besten slowakischen Köche - Pavol Lipták - gesunde Kost mit hervorragendem Geschmack serviert wird. Es gibt zudem Tagungsmöglichkeiten für rund 200 Gäste und eine 300m2 große Fit & Chillout-Area mit Blick auf die Burg von Bratislava im obersten Stock des Hotels.

Gernot Riha, General Manager des neuen Hauses, sieht einen Teil seiner Erwartungen seit dem Soft-Opening erfüllt: "In kürzester Zeit ist unser öffentlicher Bereich zu einem attraktiven Treffpunkt für viele Menschen aus Bratislava geworden. Unsere Küche genießt einen sehr guten Ruf und die Architektur überzeugt auch Kenner. Dieses

Hotel in Donaunähe bietet dem modernen Reisenden eine stylische und sehr persönliche Unterkunft in der er sich zuhause fühlen kann. Unser Team von rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird dafür sorgen, dass einmalig geplante Besuche in Bratislava sich schon alleine wegen dieses Hotels zu wahren Serien auswachsen."

Für Erich Falkensteiner, CEO der Falkensteiner Michaeler Tourism Group, ist das neue Hotel ausserdem ein Beweis für die strategisch überzeugend geplante Expansion der aus Südtirol stammenden Hotel- und Immobiliengruppe: "Ich freue mich, dass wir so viel Zuspruch aus Politik und Öffentlichkeit für unser neues Haus bekommen. Es ist ja die erste Eröffnung von uns in diesem Jahr. Es folgend noch das neue Wellness-Hotel im oberösterreichischen Bad Leonfelden, das Wellness- und Golfhotel in Bad Waltersdorf und natürlich der erste Teil unseres Großprojektes Punta Skala in Kroatien. Wir arbeiten also mit Hochdruck daran unsere an Gäste gemachten Versprechen zu erfüllen und an möglichst attraktiven Urlaubszielen präsent zu sein, die in der Regel auch auf dem Landweg erreichbar sind. Unser Hotelbereich ist also insgesamt sehr gut aufgestellt und mit Bratislava bieten wir einen weiteren Stein im Qualitätsmosaik unseres Unternehmens. Attraktive Architektur, exzellenter Service und reizvolle kulinarische Erlebnisse werden es Reisenden zukünftig deutlich schwerer machen die Entscheidung zwischen Wien und Bratislava zu treffen."

Das Hotel mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von rd. 27 Mio Euro, wurde von Michaeler & Partner, ebenfalls Teil der Falkensteiner Michaeler Tourism Group, in der Umsetzungsphase betreut. Michaeler & Partner, die bereits für die Feasibility-Studie verantwortlich waren, überzeugen nicht nur innerhalb der Unternehmensgruppe durch Fachkompetenz in der Planung von Hotelprojekten, durch detaillierte Kenntnis des Tourismusmarktes Slowakei und des dynamischen Wettbewerbs in der slowakischen Hauptstadt. Sie verfügen auch über hervorragende Kenntnisse anderer zentral- und osteuropäischer Tourismus- und Immobilienmärkte.

Aktuelle Bilder des Hotels finden Sie auf unserer Fotoseite unter:  
<http://www.tourismuspresse.at/redirect.php?FMTG9>

Fotos der heutigen offiziellen Eröffnung finden Sie auch unter  
[http://pressefotos.at/m.php?g=1&u=68&dir=200903&e=20090318\\_f&a=event](http://pressefotos.at/m.php?g=1&u=68&dir=200903&e=20090318_f&a=event)

Die Falkensteiner Michaeler Tourism Group ist eine 2006 gegründete

Holding mit Sitz in Wien. Unter ihrem Dach befinden sich drei Unternehmensbereiche, die FMTG-Services , die FMTG-Development und Michaeler & Partner. Derzeit managt die Falkensteiner Michaeler Tourism Group mit mehr als 1.500 Menschen 23 Hotels in fünf europäischen Ländern. Neueröffnungen 2009: Falkensteiner Hotel & Spa Bad Waltersdorf, Falkensteiner Hotel & Spa Bad Leonfelden, Falkensteiner Residences Punta Skala/Kroatien.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Götz Lachmann  
Falkensteiner Michaeler Tourism Group  
Tel.: +43 (0)1 6054037  
Mobil: +43 (0)664 6250761  
<mailto:Goetz.Lachmann@fmtg.com>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0004 2009-03-18/14:22

181422 Mär 09

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20090318\\_TPT0004](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090318_TPT0004)