

Pläne umsetzen, Marktanteile gewinnen



Vorarlbergs Tourismus-Unternehmen stellen der Krise kreative Konzepte entgegen. Sie investieren in Qualität und machen damit genau das Richtige, meinen Experten. Zu den besten Hotels möchten Edi und Andrea Meyer mit dem Valavier Aktivresort gehören.

Credit: Hotel Valavier
Fotograf: Hotel Valavier

Utl.: Vorarlbergs Tourismus-Unternehmen stellen der Krise kreative Konzepte entgegen. Sie investieren in Qualität und machen damit genau das Richtige, meinen Experten. =

Dornbirn (TP/OTS) - Die Investitionsbereitschaft heimischer Betriebe ist im Jahr 2009 so hoch, wie lange nicht. Ein Auszug aus der Projektliste zeigt: Ifen Hotel, Hirschegg: 33 Millionen Euro. Chaletdorf "Waldreich", Wald am Arlberg: 20 Millionen. Hotel Gams, Bezau: 8,5 Millionen. Hotel Valavier, Brand: 5,2 Millionen. Hotel Post, Bezau: 4,4 Millionen.

Mutig schauen Vorarlbergs Tourismus-Unternehmer dem Sommer 2009 entgegen. Edi Mayer (Valavier), Susanne Kaufmann (Post) oder auch Ellen Nening (Gams) wollen zu den besten gehören und nutzen die kommenden Monate für Erweiterungen und Umbauten. Die Aktivitäten sind ganz im Sinne der Experten. Statt sich auf Preiskampf und "Verzweiflungsangebote" einzulassen, sollte man sich attraktivere Leistungsangebote überlegen, sein Konzept hinterfragen, Marketing-Reserven "aufspüren", vor allem aber die Stammgäste pflegen. Denn sie hätten, so Kohl, "Botschafterfunktion, wenn es darum geht, neue Gäste zu gewinnen".

Förderprogramme zur richtigen Zeit eingesetzt

In diesem Zusammenhang kommt dem neuen Qualitäts-Förderprogramm für die Vorarlberger Tourismuswirtschaft besondere Bedeutung zu. Der Start im Vorjahr war sehr erfolgreich. "155 Betriebe haben die Förderung seit 1. Jänner 2008 beantragt, in der Zwischenzeit wurden

116 Förderungsanträge mit einem Investitionsvolumen von rund 16 Millionen Euro positiv erledigt. Das zeigt, dass bei uns eine hohe Investitionsbereitschaft besteht", so Wirtschafts- und Tourismuslandesrat Karlheinz Rüdissler. Die oben geschilderten Projekte zeigen, dass diese Entwicklung auch im laufenden Jahr anhält und der Zug in der Vorarlberger Tourismusbranche nach vorne geht.

Eine ausführliche Langfassung dieses Textes und weitere Bilder finden Sie unter www.vorarlberg.travel/presse

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Mag. Christina Fußenegger, PR
Vorarlberg Tourismus GmbH
Poststraße 11, Postfach 99
6850 Dornbirn
Tel.: +43 5572 37 70 33-26, F +43 5572 37 70 33-5
christina.fussenegger@vorarlberg.travel, www.vorarlberg.travel

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0007 2009-04-02/12:18

021218 Apr 09

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090402_TPT0007