

## Wie Google & Co Ihre Welt verändert (hat)

Utl.: Online Marketing bringt messbaren Return on Investment nach St.  
Anton am Arlberg. =

Salzburg (TP/OTS) - 60 sinnvoll investierte Minuten für  
Entscheidungssträger im Tourismus. Google & Co hat vieles verändert.  
Erfahren Sie anhand von Beispielen erfolgreicher Touristiker, worauf  
es jetzt besonders im Internet zu achten gilt.

Termin: 16.04.09; 13.30h-16.30h - St. Anton am Arlberg -  
ARLBERG-well.com

Krise hin, Krise her - das ist nicht die erste Konjunkturflaute  
und es wird auch nicht die letzte sein. Allerdings hat es das  
Internet beim letzten mal noch nicht in dieser Form gegeben und das  
ist heute Ihre Chance. Anstatt Budgets mit nicht messbaren  
Werbeformen zu vergeuden, bringt das Internet Transparenz, wenn es  
online um nachvollziehbaren Erfolg geht.

Führende Touristiker wissen: Google & Co haben den Tourismus  
verändert - Gäste suchen online, recherchieren Ihre Urlaubsregionen  
online, kaufen Ihre Flugtickets online, sie bewerten Ihr Hotel online  
und die Liste geht weiter.

In 60 Minuten besprechen Michael Mrazek und sein Team in St. Anton  
Webmarketing, Suchmaschinen-Optimierung, online Bewertungsplattformen  
und Web 2.0-Technologien - und was das mit Ihren Urlaubsgästen zu  
tun hat. Anhand von erfolgreichen Beispielen im Tourismus wird online  
Marketing verständlich und transparent.  
Anschließend beantworten Michael Mrazek und sein Team gerne Ihre  
Fragen. Touristiker aus der Region und Verantwortliche im Marketing  
werden eingeladen, sich im Tourismusbesprechungsraum (Bar) angeregten  
Diskussionen zu widmen.

Thema: Messbarer Return on Investment im Internet.

Inhalte: Online Marketing, Web-Marketing, Web2.0 - Wie Google &  
Co Ihre Welt verändert (hat).

Termin: 16.04.09, 13.30h - 16.30h

Ort: 6580 St. Anton am Arlberg, ARLBERG-well.com -  
Seminarraum 1. Stock

Preis: Euro 40,- pro Teilnehmer

Rückfragehinweis:

Cornelia Schierl

mailto:cornelia.schierl@ncm.at

Tel.: +43 (0)662 644688

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0001 2009-04-11/09:00

110900 Apr 09

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20090411\\_TPT0001](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090411_TPT0001)