

## Gäste des Alpbachtals werden zu Botschaftern



Stammgästewoche 2009 in der Tourismusregion Alpbachtal  
Seenland: Gäste des Alpbachtals werden zu Botschaftern

Credit: Alpbachtal Seenland Tourismus  
Fotograf: Alpbachtal Seenland Tourismus

Utl.: Stammgästewoche 2009 in der Tourismusregion Alpbachtal Seenland =

Kramsach (TP/OTS) - Gäste sind Besucher der Tourismusregionen. Stammgäste hingegen sind Botschafter unserer Region, die ihre langjährige Erfahrung in ihren Herkunftsländern weitergeben. So steht die Tourismusregion Alpbachtal Seenland vom 16.05. bis 23.05.09 für eine Woche lang im Zeichen ihrer Stammgäste. Natürlich sind alle Gäste, ob Langzeitbesucher oder neu hinzugekommene, herzlich Willkommen um am außergewöhnlichen Programm teilzunehmen.

Den Auftakt des großen "Dankeschön" macht das Stammgästefrühstücken mit einem Platzkonzert der Bundesmusikkapelle Kramsach. Beim Bieranstich und deftigen Tiroler Schmankerln wird der passende Einstand gefeiert.

Musikalisch wird's am Montag bei einer geführten Musikwanderung in der Region. Auf den Almen sorgen Musikgruppen für beste Unterhaltung und uriger Hüttengaudi nach einer gemütlichen Wanderung durch Tirols Bergwelt.

Am Dienstag gestalten die Vermieter selbst das Programm ihrer Gäste: denn die Vermieter selbst kennen ihre Stammgäste am besten und wissen, worauf sie Lust haben. Am Abend wird's zünftig beim Tiroler Abend.

Kulinarische Leckerbissen hält der Mittwoch parat. Beim Fest für Genießer stellt sich die Genussregion Alpbachtal Seenland vor. Tiroler Köstlichkeiten, Schuhplattler und Tiroler Handwerker

entführen in Ur-Tirolerische Traditionen. Bei den Theaterstücken "Die Traumhochzeit" und "Hey Joe" erfährt man mit einem Augenzwinkern, was sich hinter den Fassaden der bäuerlichen Tradition wirklich abspielt.

"Entdecke dein Urlaubsland Tirol" heißt es am Donnerstag mit Ausflugsfahrten zu den schönsten Plätzen und idyllischsten Orten Tirols. Am Abend führt Couch-Kino "Eine der schönsten Liebesgeschichten" vom Bastei-Verlag, gedreht im Alpbachtal Seenland vor.

Beim großen Galaabend wird man gemeinsam die Woche revuepassieren lassen und die schönsten Eindrücke teilen. Natürlich gibt es auch noch ein Überraschungsprogramm und eine Gästeehrung mit Ernennung der "Alpbachtal Seenland Botschafter".

PROGRAMM der Stammgästewoche im Alpbachtal Seenland:

Samstag, 16.05.09	Individuelle Anreise der Gäste
Sonntag, 17.05.09	Stammgästefrühstücken mit Platzkonzert Offizielle Begrüßung und Registrierung unserer Stammgäste
Montag, 18.05.09	Geführte Musikwanderungen in der Region
Dienstag, 19.05.09	Tag des Vermieters und Tiroler Abend mit Gästeehrung
Mittwoch, 20.05.09	Genussregion Alpbachtal Seenland stellt sich vor. Ein Fest für Genießer mit Live Musik und Gästetombola. Am Abend: Bauerntheater (gegen Entgelt)
Donnerstag, 21.05.09	Entdecke deine Urlaubsregion. Ausflugsfahrten in deinem Urlaubsland Tirol (gegen Entgelt) Couch-Kino-Abend: Vorführung von "Eine der schönsten Liebesgeschichten" vom Bastei-Verlag, gedreht im Alpbachtal Seenland
Freitag, 22.05.09	Galaabend mit Überraschungsprogramm Gästeehrung / Abendgarderobe erwünscht
Samstag, 23.05.09	Individuelle Heimreise oder Verlängerung des Aufenthaltes

(Programmänderungen vorbehalten. Für Unfälle jeglicher Art wird nicht gehaftet.)

Günstige Stammgästepauschale buchbar über deine/n Gastgeber/in oder via Alpbachtal Seenland Tourismus (Tel. +43 (0)5336 600 600).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild

Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

Alpbachtal Seenland Tourismus

Zentrum 1, A-6233 Kramsach

Tel.: +43 (0)5336 600 600

Fax: +43 (0)5336 600 698

<mailto:info@alpbachtal.at>

<http://www.alpbachtal.at>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0001 2009-04-17/08:30

170830 Apr 09

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20090417\\_TPT0001](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20090417_TPT0001)